

BULETINUL INOVAȚIILOR

al
Centrului de Inovare și Transfer Tehnologic

BULLETIN of INNOVATIONS

of the
Center of Innovation and Technology Transfer



BALKAN
PHARMACEUTICALS



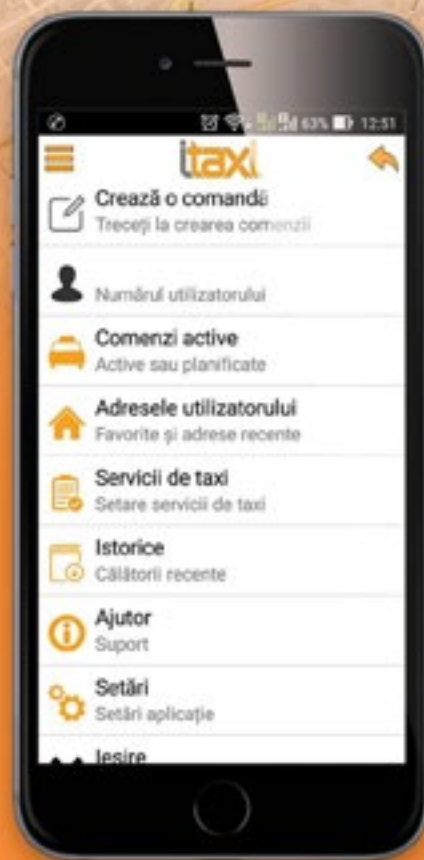
SĂNĂTATE
— și —
CALITATE
ÎN FIECARE PRODUS



INTREBAȚI ÎN TOATE
FARMACIILE DIN ȚARĂ



itaxi



**TAXIUL TĂU
PRINTR-UN CLICK!**



ISSN 2537-6411
E-ISSN 2537-642X

BULETINUL INOVAȚIILOR

al

Centrului de Inovare și Transfer Tehnologic

BULLETIN of INNOVATIONS

of the

Center of Innovation and Technology Transfer



Nr. 1, 2017

CENTRU DE INOVARE ȘI TRANSFER TEHNOLOGIC

ACTUALITATE

Inovația este ziua de astăzi și de mâine. Dacă privim în viitor suntem nevoiți să promovăm idei noi, să ne conformăm cerințelor de piață și să contribuim la îmbunătățirea aspectelor socio-economice. În acest context orice idei care poate fi bazată pe rațiune, aparține uneia sau mai multe persoane poate fi înregistrată drept inovație în conformitate cu legislația în vigoare și este rezervată cu drept de autor pentru ulterioară implementare și brevetare.

MOTIVARE PENTRU ÎNREGISTRARE

Înregistrarea și obținerea certificatului de inovator permite ca fiecare autor să-și rezervele timpul necesar pentru aplicarea și realizarea ideilor sau transmiterea, delegarea acestui drept cu obținerea unor interese.

Direcțiile prioritare de activitate sunt:

- înregistrarea propunerilor de raționalizare a cercetătorilor, doctorilor, doctorilor abilitați și a altor categorii de cetățeni interesați;
- eliberarea certificatelor de inovator;
- organizarea conferințelor, seminarelor, meselor rotunde, training-uri, etc.;
- prestarea serviciilor informaționale și de consultanță;
- contribuirea la implementarea ideilor de raționalizare pentru dezvoltarea economiei naționale.
- Stabilirea și recomandarea propunerilor pentru înregistrare ca invenție prin respectarea normelor etice și a confidențialității.

Înregistrăm idei

- soluția tehnică care prevede modificarea construcției unui articol, a unei metode de folosire a utilajului și aparaturii, a unor tehnologii și procedee de producție sau a componenței materialului (substanței), care este nouă și utilă pentru întreprinderea căreia i-a fost înaintată;
- soluția organizatorică, nouă pentru întreprindere, având ca efect economisirea materiei prime, a resurselor energetice și financiare, a forței de muncă, precum și a altor resurse, sau ameliorarea condițiilor de muncă și a stării ecologice, sporirea securității muncii;
- elaborările ce țin de ridicarea randamentului științific și educațional, soluțiile ce conțin un algoritm, un program pentru calculator sau o bază de date, ne exploatate încă de către întreprinderea respectivă, care, aplicându-se la rezolvarea unei sarcini concrete, au ca efect intelectualizarea muncii umane și ridicarea productivității utilajului asistat de calculator.

Nu înregistrăm recomandările care:

- reduc fiabilitatea, durabilitatea construcțiilor, securitatea populației și a teritoriului în situații excepționale, asigurarea sanitară a lucrătorilor, protecția și securitatea mediului, apărarea împotriva incendiilor, securitatea muncii, precum și alți indicatori ai standardelor naționale și internaționale;
- constituie semne convenționale, norme, materiale normative și metodice;
- formulează doar sarcina sau stabilesc efectul posibil al aplicării propunerii, fără a indica soluția concretă;
- contravin ordinii publice și normelor etice;

- sunt elaborate de personalul tehnico-ingineresc sau științific al întreprinderilor (de cercetare, de proiectare, de construcție, tehnologice) în procesul exercitării sarcinilor de serviciu sau a lucrărilor contractuale.

Procedura de înregistrare

Comunicarea privind elaborarea unei propuneri de raționalizare se perfectează în scris, sub formă de cerere de recunoaștere a propunerii de raționalizare. Modelul de cerere poate fi descărcat pe site-ul centrului: www.citt.ase.md sau apelând cu mesaj în poșta electronică centru.itt@gmail.com

Autorul este obligat să indice în cerere denumirea propunerii de raționalizare, sfera în care aceasta poate fi aplicată, necesitatea aplicării propunerii, să prezinte descrierea procesului de implementare, precum și să-și indice datele de identificare sau ale tuturor coautorilor.

În caz de necesitate, la cerere se anexează:

- materialele grafice și alte materiale (desene, scheme, schițe etc.);
- calculul efectului scontat de pe urma aplicării soluției propuse;
- acordul coautorilor privind
- distribuirea recompensei;
- alte materiale

Cererea depusă se înregistrează în Registrul de evidență a cererilor de recunoaștere a propunerilor, care va confirma adresarea. La depunerea cererii autorul(autorii) vor achita taxa pentru înregistrarea noutății, care va fi restituită în cazul refuzului. În cazul în care propunerea de raționalizare e lipsită de noutate, acest fapt se comunică solicitantului printr-o notificare. În cazul în care este acceptată ca propunere de inovare, centrul CITT asigură documental decizia respectivă de eliberare a certificatului de inovator în termen de 12 zile calendaristice.

Recunoașterea propunerii de inovare se face în **baza unui aviz pozitiv al specialiștilor în domeniu, cu sau fără grad științific prezentate de autor la înregistrarea propunerii de inovare și recunoașterea lor de un expert.** Expertul este o persoană necunoscută de autor (i).

Autorul (coautorii) propunerii de raționalizare poartă răspundere conform prevederilor legislației în vigoare.

După înregistrarea certificatului de inovator în registru, se eliberează autorilor cu respectarea codului de etică. Centru de inovare și Transfer Tehnologic plasează titlul inovației pe site-ul centrului www.citt.ase.md pentru confirmarea dreptului de autor. Oferă informații despre ideea înregistrată persoanelor din R/M și din alte țări cointerestate în implementarea ideii în practică și oferă șanse autorilor să încheie un contract separat pentru obținerea beneficiilor ulterioare de la aplicarea ideii în practică.

Pentru detalii în privința procedurii de înregistrare vă rugăm să vă adresați la
MD. Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni, 59, blocul B, etajul 7, biroul 702
tel.: 067-666-282,
mail: centru.itt@gmail.com

www.citt.ase.md

© BULETINUL INOVAȚIILOR al Centrului de Inovare și Transfer Tehnologic

© Tipografia SRL „Adrilang”

VĂ AȘTEPTĂM CU DRAG!

INNOVATION AND TECHNOLOGY TRANSFER CENTER

TOPICALITY

The Innovation is the present and the future. If we'll look ahead we have to promote new ideas, to adapt to market requirements and helping to improve the social and economical situation. In this context any ideas that may be based on intelligence, belongs to one or more persons, may be registered as innovation in accordance with current legislation and is protected by copyright and patent subsequent implementation.

MOTIVATION FOR REGISTRATION

Registering and obtaining the certificate of innovation allows each author necessary time for the application and implementation of proposed ideas or transmission, delegating this right, to other person, for an interest.

Priority directions of activity are:

- g) Register proposals for rationalization of researchers, PhD's, and other categories of interested citizens;
- h) Issuing of innovation certificate;
- i) Organizing conferences, seminars, roundtables, trainings, etc .;
- j) Information and consulting services;
- k) Contribute to the implementation of rationalization ideas for developing the national economy.
- l) Establish and recommend proposals for registration, as an invention by following ethical and privacy regulations.

Registering of the idea

- d) Technical solution that requires modifications to the construction of an article, a new method for use of equipment, technologies and processes of production or composition of the material (substance), which is new and useful for the enterprise to which it was submitted;
- e) Organizational solution, new to the enterprise, resulting in savings of raw materials, energy and financial resources, labor and other resources, or improving working conditions and environmental status, increasing safety at work;
- f) Elaborations related to raising the efficiency of scientific and educational solutions containing an algorithm, a computer program or a database, it exploited yet by the organization, which, applying to solve a specific task, has the effect of intellectualization of work increasing the productivity of the human and the computer-aided machine.

Refusing of registration if:

- f) Reduce reliability, durability of construction, safety of the population and territory in exceptional circumstances, ensuring the health of workers, environmental protection and safety, fire protection, safety, and other indicators of national and international standards;
- g) Contains conventional signs, rules, normative and methodological materials;
- h) Just make a statement or determine the possible effect of application of the proposal without giving exact solution or indicating procedures to achieve it;
- i) Are somehow against public order and ethical norms;

- j) They are developed by technical, engineering or scientific staff of companies (research centers, design, construction, technology, etc) while exercising their duties or contract work.

The registration procedure

Communication regarding development of a proposal for rationalization is concluded in written form as a request for registration of rationalization proposal. The application can be downloaded from the ITT website: www.citt.ase.md or by emailing to centru.itt@gmail.com

When applying the author must provide the name of rationalization proposal, the are of interest where it intend to be applied, and demand of such proposal. Also, will submit the description of the implementation process, and mention all coauthors if any.

If necessary, the application will be accompanied by:

- f) Drawings and other materials (diagrams, schematics, tables, etc.);
- g) Evaluation of expected effect from the application of the proposed solution;
- h) Coauthors agreement;
- i) Distribution of reward;
- j) Other materials

Submitted application is registered in the Register of applications for recognition of proposals that will confirm the address. Author (s) shall pay registration fee for registration service, which will be refunded in case of refusal. If the proposal for rationalization lacks new ideas or improvements, the applicant will be notified. If the proposal is accepted as an innovation, ITT center provides written decision and a certificate of innovator within 12 calendar days.

Recognizing of proposed innovation is based on a positive opinion of specialists, with or without scientific degree presented in writing form by the author, to be registered and examined by an independent expert. The expert is an unknown for author (s) person.

The author (co-authors) of the rationalization proposal bears liability under applicable law.

After the author (s) is/are registering as innovator (s) in the ITT registry, the certificate will be issued to authors following the code of ethics. Innovation and Technology Transfer Centre reserve the right to publish the title on the ITT website www.citt.ase.md accompanied by Copyright information. It provides information about registered ideas of RM citizens as well as from other countries interested in implementing the idea into practice and provide opportunities for authors to conclude a separate agreement to obtain further benefits from the application of the idea into practice.

For details on the registration process please contact the ITT center

MD 2005, Chisinau, Moldova

str. Banulescu Bodoni 59, suit B, 7th floor, office 702

tel.: +37367- 666-282,

mail: centru.itt@gmail.com

www.citt.ase.md

© BULLETIN of INNOVATIONS of the Center of Innovation and Technology Transfer

© Typography SRL „Adrilang”

YOU'RE WELCOME!

Cuprins

BELOSTECINIC GRIGORE, MEREUȚA ION	
Fundamentele marketingului și optimizarea pieței.....	10
COJOCARU VADIM, CHIRINCIUC IURIE	
Managementul alianțelor strategice în industria mobilei.....	11
ȘARGU LILIA, ILANA ANA	
Metoda prealabilă de negociere a debitorului în dificultate financiară cu creditorii săi.....	12
COJOCARU VADIM, CHIRINCIUC IURIE	
Parteneriat în management și marketing.....	13
DELIU ANGELA	
Productivitatea muncii în esență reală a fenomenului.....	14
COVALENCO ALEXANDRU	
SEPC – sistemul energetic performant în construcții.....	15
GRIBINCEA CORINA	
Perfecționarea eficienței energetice în domeniul agroalimentar.....	16
LUPU CONSTANTIN	
Elementele pieței contemporane de capital din România.....	16
VIRGINIA COJOCARU, ALEXANDRU GRIBINCEA	
Migrația și economia europeană.....	17
SILVIA LAZARI, ALEXANDRU GRIBINCEA	
Soluționarea problemelor imigrației în uniunea europeană.....	19
ELENA BĂDĂRĂU, ALEXANDRU GRIBINCEA	
Comerțul electronic și securitatea economică.....	20
LUDMILA TĂBĂCARU, ALEXANDRU GRIBINCEA	
Promovarea comerțului în spațiul European prin intermediul misiunilor diplomatice.....	21
ULINICI ADRIAN	
Metodă de evaluare a eficienței activității economice externe.....	22
ALEXANDRU GRIBINCEA, NORINA CONSUELA FORNA, DORIANA FORNA	
Consecințe economice ale colaborării internaționale în domeniul protecției sănătății.....	23
BESTENIGAR KARA, SEDAT HASAN KARACAOGLU, SALIH KAYA, ALEXANDRU GRIBINCEA	
Evaluarea relațiilor economice și estimarea perspectivelor de colaborare între Turcia și Germania.....	25
DANAIA BEȚIVU	
Dezvoltarea durabilă a turismului fluvial în spațiul european.....	25
GURGUI AMALIA, GRIBINCEA ALEXANDRU	
Managementul lanțurilor hoteliere europene.....	26
RAISA DUȘCOV	
Inovațiile – ca premisă al creșterii economice.....	27
VIORICA ȚURCAN, ALEXANDRU GRIBINCEA	
Impactul pieței digitale asupra dezvoltării economice în secolul XXI.....	28
ROBU TUDOR	
Specificul prognozei economice și implementarea metodelor de dezvoltare a economiei naționale.....	29
TATIANA ANDREEVA	
Impactul investițiilor străine directe asupra relațiilor economice internaționale și economiei Republicii Moldova.....	30
NAZEER RABAH	
Noi modele de management al conducerii pentru Israel, în epoca globalizării.....	31

SERGIU GARȘTEA	
Strategia de export al produselor și serviciilor pe piața mondială.....	32
SALEH NAJI	
Influența managementului și a tehnologiei de economice asupra performanțelor școlare.....	32
CERNAVCA MIHAI	
Valorificarea materiei prime locale în industria ceramică.....	33
ȘARGU LILIA	
Concepte teoretice ale marketingului negocierilor.....	34
SALIH KAYA, BESTENIGAR KARA	
Turcia & Azerbaidjan „o națiune cu două state” O evaluare a relațiilor economice bilaterale.....	35
TEODOR BIVOL	
Managementul parteneriatului științific.....	36
MANTALUȚA ALIONA	
Managementul procesului de lobism.....	37
GANE VICTORIA	
Finanțarea activității inovatoare din perspectiva macroeconomică.....	38
AVORNIC GHEORGHE	
Forme alternative de soluționare a litigiilor comerciale.....	39
MARIA POPESCU	
Corelarea raportului cost-preț în securitatea energetică a uniunii europene.....	39
HAMAD NIMER	
Managementul strategiilor de integrare.....	41
ZEADI HANI	
Estimarea impactului leadership-ului asupra afacerilor de succes.....	42
EL SAIED IBRAHIM	
Înțelegerea diferenței în internaționalizarea învățământului superior: un studiu comparativ.....	43
ANA AVORNIC	
Managementul evidenței contabile în instituțiile publice.....	44
AMAR AMIR RAVIT	
Educația ca produs semipublic.....	45
AYED LEVNAWI	
Impactul modelului SBM privind îmbunătățirea sistemului educațional israelian.....	46
BERGMANN RAN	
Un model pentru îmbunătățirea calității informațiilor.....	47
STIHII LUDMILA	
AFACERI DE FAMILIE COMPETITIVE – model de activitate antreprenorială durabilă.....	47
BURBULEA RODICA	
Metode de prognozare a potențialului de export.....	49
ALON MENIN	
Diminuarea fenomenul exodului creierelor din Israel.....	50
Chisili Serghei	
Modalități de perfecționare a politicii de formare a prețurilor în agricultură.....	51

Summary

BELOSTECINIC GRIGORE, MEREUȚA ION	
<i>Fundamentals of marketing and market optimization.....</i>	10
COJOCARU VADIM, CHIRINCIUC IURIE	
<i>The management of strategic alliances in furniture making industry.....</i>	11
ȘARGU LILIA, ILANA ANA	
<i>The prior negotiation method of the debtor with financial difficulties and its creditors.....</i>	12
COJOCARU VADIM, CHIRINCIUC IURIE	
<i>The partnership in management and marketing.....</i>	13
DELIU ANGELA	
<i>Labor productivity and the real essence of the phenomenon.....</i>	14
COVALENCO ALEXANDRU	
<i>SEPC – efficient energy system in construction.....</i>	15
GRIBINCEA CORINA	
<i>Improving energetic efficiency in food industry.....</i>	16
LUPU CONSTANTIN	
<i>The elements of modern market capital in Romania.....</i>	16
VIRGINIA COJOCARU, ALEXANDRU GRIBINCEA	
<i>Migration and the European economy.....</i>	17
SILVIA LAZARI, ALEXANDRU GRIBINCEA	
<i>Troubleshooting immigration in the European Union.....</i>	19
ELENA BĂDĂRĂU, ALEXANDRU GRIBINCEA	
<i>Electronic commerce and economic security.....</i>	20
LUDMILA TĂBĂCARU, ALEXANDRU GRIBINCEA	
<i>The promotion of trade in the European space through diplomatic missions.....</i>	21
ULINICI ADRIAN	
<i>Evaluation method of the effectiveness in foreign economic activity.....</i>	22
ALEXANDRU GRIBINCEA, NORINA CONSUELA FORNA, DORIANA FORNA	
<i>Economic consequences of international cooperation in the health protection field.....</i>	23
BESTENIGAR KARA, SEDAT HASAN KARACAOĞLO, SALIH KAYA, ALEXANDRU GRIBINCEA	
<i>Evaluation of economic relationship and assessment of the cooperation prospects between Turkey and Germany.....</i>	25
DANAIA BEȚIVU	
<i>Sustainable development of tourism in the European space.....</i>	25
GURGUI AMALIA, GRIBINCEA ALEXANDRU	
<i>The management of the European hotel chain.....</i>	26
RAISA DUȘCOV	
<i>Innovations - as a prerequisite for economic growth.....</i>	27
VIORICA ȚURCAN, ALEXANDRU GRIBINCEA	
<i>Digital market impact on economic development in the XXI century.....</i>	28
ROBU TUDOR	
<i>Economic forecasting specifics and the implementation of the development methods for the national economy.....</i>	29
TATIANA ANDREEVA	
<i>The impact of Direct foreign investments on international economic relationships and the Moldovan economy.....</i>	30
NAZEER RABAH	
<i>New management models of leadership for Israel in the era of globalization.....</i>	31

SERGIU GARȘTEA	
<i>Export Strategy of products and services in the world market.....</i>	32
SALEH NAJI	
<i>The influence of management and economic technology on school performance.....</i>	32
CERNAVCA MIHAI	
<i>Harnessing of matter via location in the ceramic industry.....</i>	33
ȘARGU LILIA	
<i>Theoretical concepts of marketing negotiations.....</i>	34
SALİH KAYA, BESTENİGAR KARA	
<i>Turkey&Azerbaijan „one nation with two states” An assessment on bilateral economic relations.....</i>	35
TEODOR BIVOL	
<i>The Management of scientific partnership.....</i>	36
MANTALUȚA ALIONA	
<i>The Management of the lobbyism process.....</i>	37
GANEA VICTORIA	
<i>Financing the innovational activity from a macroeconomic perspective.....</i>	38
AVORNIC GHEORGHE	
<i>Alternative forms of commercial dispute settlement.....</i>	39
MARIA POPESCU	
<i>Correlation the price of cost-energy security in the european union.....</i>	39
HAMAD NIMER	
<i>Management of integration strategies.....</i>	41
ZEADI HANI	
<i>Estimation of the leadership impact on business success.....</i>	42
EL SAIED IBRAHIM	
<i>Understanding difference in the internationalization of higher education: a comparative study.....</i>	43
ANA AVORNIC	
<i>Accounting management in public institutions.....</i>	44
AMAR AMIR RAVIT	
<i>Education as semi-public product.....</i>	45
AYED LEVNAWI	
<i>The impacts of SBM model on improvement of the israeli education system.....</i>	46
BERGMANN RAN	
<i>A model for improving the information quality.....</i>	47
STIHII LUDMILA	
<i>COMPETITIVE FAMILY BUSINESS – model of durable entrepreneurial activity.....</i>	47
BURBULEA RODICA	
<i>Methods for forecasting export potential.....</i>	49
ALON MENIN	
<i>Diminishing the brain drain phenomenon in Israel.....</i>	50
Chisili Serghei	
<i>Ways to improve the price forming policy in agriculture.....</i>	51

**BELOSTECINIC GRIGORE,
MEREUȚA ION**

**Fundamentele marketingului și optimizarea pieței
Fundamentals of marketing and market optimization**

Rezumat

Complexitatea și multitudinea de procese și fenomene ale pieței unei țări permite aplicarea practică a elementelor teoretice ale marketingului în scopul sporirii competitivității și performanțelor atât din punct de vedere macro-economic cât și la nivel micro-economic. Tot mai actuale și abordate sunt conceptele marketingului clasic în contextul provocărilor crizelor economice, riscurilor financiare, elementelor sociale, soluțiilor ecologice și scenariilor politice. Optimizarea pieței prin aplicarea elementelor conceptuale ale marketingului reprezintă din punct de vedere conceptual o soluție complexă, care implică elemente de cercetare, testare, implementare, aplicare, monitorizare și supraveghere. Esența optimizării pieței în condițiile actuale pentru Republica Moldova, rezumă prin prisma procesului de asociere cu Uniunea Europeană, ceea ce pe de o parte asigură riscurile, dar pe de altă parte reprezintă o provocare pentru teoriile marketingului.

Abstract

The complexity and multiplicity of the market's processes and phenomena of a country allow the practical application of theoretical elements of marketing in order to increase competitiveness and performance both from a macro-economic as well as a micro-economic point of view. Also addressed are the more current and classic marketing concepts on provocations of economic crisis challenges, financial risks, social elements, environmental solutions and political scenarios. Market optimization through the applications of conceptual elements of marketing conceptual point of view, a comprehensive solution involving elements of research, testing, deployment, implementation, monitoring and supervision. The essence of optimization in the current market for Moldova, sums through the process of association with the European Union, which also insures risks, but on the other hand is a challenge for marketing theories.

**COJOCARU VADIM
CHIRINCIUC IURIE**

**Managementul alianțelor strategice în industria mobilei
The management of strategic alliances in furniture making industry**

Rezumat

În ceea ce privește piața alianțelor strategice, la etapa actuală, aceasta este una bine delimitată, oferind o serie de instrumente utile, aplicabile, pe scară largă, de către managerii multinaționali. Configurația pieței actuale a alianțelor strategice, la nivel global, incită spre o studierea mai aprofundată a lor.

Astfel, datorită deschiderii largi a unor spații cu potențial economic în creștere, adâncirii coeziunii firmelor la nivel internațional, intensificării legăturilor între diverse piețe, dificultăților întâlnite la nivelul cultural în asimilarea de noi cunoștințe și necesității menținerii piețelor competitive, dar și a mobilității excesive a factorilor de influență condiționate de NEG, alianțele strategice au devenit un mecanism important de realizare a afacerilor și de menținere a viabilității lor.

Abstract

At current stage, the market of strategic alliances, is well-defined, offering a range of useful tools, applicable widely by managers internationally. The configuration of the actual market of current strategic alliances at a global level, incites a more thorough study of them.

Thus, due to the large openings of spaces with growing economic potential, deepened cohesion between international firms, intensification of the links between different markets, difficulties encountered in the cultural assimilation of new knowledge and the need to maintain competitive markets, in the same time excessive mobility and the influencing factors subjected by NEG, the strategic alliances have become an important mechanism for doing business and maintaining it's viability.

**ȘARGU LILIA
ILANA ANA**

Metoda prealabilă de negociere a debitorului în dificultate financiară cu creditorii săi

The prior negotiation method of the debtor with financial difficulties and its creditors

Rezumat

Prezenta metodă prealabilă de negociere are ca obiectiv atingerea unui consens în privința modalităților de restituire a datoriilor de către debitorul aflat în dificultate financiară, față de creditorii săi, din toate clasele – salariați, bugetari sau creditori din mediul privat (chirografare sau garantate), spre evitarea deschiderii împotriva sa a unei proceduri de insolvabilitate – procedură care ar avea impact asupra locurilor de muncă, asupra posibilităților de finanțare și de continuare în aceleași condiții a activității debitorului respectiv.

Procedura este aplicabilă și debitorilor persoane fizice care nu pot fi subiecte ale legii insolvabilității, la acest moment insolvabilitatea persoanei fizice nefiind reglementată la nivel național. În statele occidentale este reglementată insolvabilitatea persoanei fizice, care implică în special creditorii din sistemul bancar. Astfel, debitorul persoana fizică, înainte de a fi supus procedurii de executare silită sau în condițiile în care în viitor se va reglementa procedura insolvabilității pentru persoanele fizice, ar putea să dispună de această posibilitate de negociere prealabilă cu creditorii.

Negocierea prealabilă insolvenței este un proces voluntar, informal și confidențial, extrajudiciar și colectiv, având ca scop obținerea consensului în cadrul unui grup prin asigurarea desfășurării optime a întâlnirilor precum și a implementării rezultatului acestora.

Abstract

This prior negotiation method, aims also to reach a consensus upon repayment options, of the debts by the borrower being in financial difficulty, for its creditors in all classes - employees, state employees or private sector creditors

(secured or unsecured). This is to avoid opening against it an insolvency proceeding - proceedings which would impact jobs, further funding opportunities and conditions of business for the debtor in case.

The procedure also applies to debtors who are individuals and can not be subjects of insolvency law, the insolvency of individuals is not currently regulated at a national level. Western states are regulating insolvency of individuals, particularly involving creditors in the banking system. Thus, the individual debtor, before being subjected to enforcement proceedings, or under, the future law that will regulate the insolvency procedure for natural persons, could have this possibility of prior negotiation with creditors. Negotiation is a voluntary process prior insolvency, informal and confidential, non-judiciary and collectively, aimed at reaching consensus within a group, by ensuring an optimal deployment of meetings and the implementation of their outcome.

**COJOCARU VADIM
CHIRINCIUC IURIE**

**Parteneriat în management și marketing
The partnership in management and marketing**

Rezumat

Strategiile companiilor-partenere și scopurile acestora sunt catalogate, adesea, drept un mecanism de reducere a riscurilor și impreviziunilor mediului extern caracteristic alianțelor.

Deoarece cele mai frecvente tipuri de alianțe întâlnite la momentul actual sunt cele privind vânzările în comun și de marketing am considerat oportun contopirea celor două activități într-un parteneriat creând parteneriatul de marketing și management specific alianțelor strategice.

Ca entități cu o deschidere foarte largă spre exterior, firmele contemporane pot adopta diverse comportamente strategice de conducere, modificându-și în rezultat structura organizatorică. O fațetă a acestora este apelarea la diverse forme de cooperare, care au fost denumite de autor Parteneriate în marketing și management.

Abstract

The strategy of business partner goals is cataloged, often, as a risk reduction mechanism to external environment forecast that characterizes the alliances.

Because the most common types of alliances currently found are joint sales and marketing, we considered it appropriate to merge the two businesses into a partnership, creating specific management partnership and strategic alliances marketing.

As entities with a very wide opening to the oversea, present-day firms, can adopt different leadership strategies, that could result in changing the organizational structure.

One side of this is calling various forms of cooperation, which were named by the author, management partnership and marketing.

DELIU ANGELA

Productivitatea muncii în esență reală a fenomenului
Labor productivity and the real essence of the phenomenon

Rezumat

Indicatorii economici de eficiență economică a întreprinderilor sunt considerați unii dintre factorii de importanță majoră în contextul economiei de piață. Calculul productivității muncii în serii dinamice în ani curenți și precedenți scot în esență fenomene ale activității planificate. Din aceste considerente autorul prezintă metoda de soluționare a situației economice în special al rezultatului muncii depuse. Calcularea productivității muncii în contextul rezultatului muncii depuse de către autor, într-un mod evident motivează angajații pe factorul individual de manifestare în cadrul organizării muncii.

Abstract

The factors of economic efficiency of enterprises are considered as of major importance in the context of market economy. Calculation of labor productivity in dynamic series of current and previous years, points out that the essential phenomena of planned activity. Therefore, the author presents the method of solving the economic situation, and, in particular the outcome of the work. Calculation of labor productivity in the context of the outcome, submitted by the author, will clearly motivate employees to manifest as individuals, an important factor in the labor organization.

COVALENCO ALEXANDRU

SEPC – sistemul energetic performant în construcții
SEPC – efficient energy system in construction

Rezumat

„SEPC” reprezintă un sistem performant de încălzire și climatizare a edificiilor cu utilizarea resurselor energetice regenerabile. Sistemul Energetic Performant în Construcții – SEPC, reprezintă un sistem nou bazat pe utilizarea și recuperarea energiei electrice și termice din surse energetice regenerabile cu aplicarea tehnologiilor deja existente. Exclusivitatea sistemului se reflectă în îmbinarea tuturor acestor tehnologii într-un ansamblu, care pe lângă faptul că va utiliza resursele aerului, pământului, soarelui și vântului va fi prevăzut și ca un sistem de recuperare a aerului din canalele de ventilare. Acest sistem pune în complex turbinele eoliene cu axă verticală. Aplicarea acestor tehnologii va permite de a asigura clădirile construite cu punct termic individual, ce poate fi folosită atât la clădirile în construcție cât și la cele deja construite. Elementele sistemului sunt conectate la un sistem unic automat ce permite dirijarea lucrului în dependență de partea zilei, condiții climaterice, cerințele setate de consumator, etc.

Abstract

„SEPC” is a powerful heating and climate control of buildings using renewable energy resources. The Efficient Energy System in Construction -SEPC, is a new system based on the use and recovery of electricity and heat from renewable energy sources by applying existing technologies. Exclusivity of the system is reflects in the combination all these technologies into a whole, which in addition that will use the resources of air, earth, sun and wind will be provided as a recovery system. This complex system uses the wind turbines with vertical axis. The application of these technologies will help cover buildings constructed with an individual substation, which can be used for both buildings under construction and those already built. Elements of the system are connected to a single system that allows automatic routing of the operations based on the time, weather conditions, requirements set by the consumer, etc.

GRIBINCEA CORINA

Perfecționarea eficienței energetice în domeniul agroalimentar
Improving energetic efficiency in food industry

Rezumat

Inovația prezintă fundamentarea din punct de vedere științific și metodologic a proceselor și instrumentelor de eficientizare a managementului energetic din domeniul industriei alimentare, fapt ce a determinat reconceptualizarea modelului managementului eficienței energetice în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii, în vederea creării bazei metodologice pentru promovarea standardelor internaționale de competitivitate. Valoarea aplicativă constă în aplicabilitatea și implementarea rezultatelor investigației în practica managementului energetic în sectorul alimentar și aprobarea publică a rezultatelor, reflectate în publicații științifice, prezentări la manifestări științifice în țară și peste hotare.

Abstract

Innovations represents the substantiation of scientific and methodological processes and tools for efficient energy management in the food industry. This led to a rethinking the management model of energetic efficiency in small and medium enterprises in order to create a methodological basis for the promotion of international standards and competitiveness. Practical value consists of applicability and implementation of investigation results into the practice of energy management in food and public approval of the results, reflected in scientific journals, presentations at scientific conferences in the country and abroad.

LUPU CONSTANTIN

Elementele pieței contemporane de capital din România
The elements of modern market capital in Romania

Rezumat

O economie sănătoasă depinde, în mod vital, de transferurile eficiente de fonduri de la cei ce economisesc către firme și persoane ce au nevoie de capital –

deci economia depinde de piețe financiare eficiente. Entitățile ce doresc să împrumute bani sunt puse în legătură cu cei ce dispun de surplusuri de fonduri în cadrul piețelor financiare. Fiecare piață operează cu titluri financiare diferite, servește unor clienți diferiți sau acționează în părți diferite ale țării. În prezent, capitalul este furnizat în special prin economisirea colectivă sub forma fondurilor de pensii, fondurilor de asigurări, etc. Companiile din sectorul privat și guvernele emit titluri financiare pentru a atrage economiile de pe piață. Emisiunile se realizează pe așa-numita „piață primară” și sunt tranzacționate ulterior pe „piața secundară”, la bursele de valori.

Abstract

A healthy economy depends vitally for efficient transfers of funds from companies with capital surplus to companies and individuals who need capital - thus the economy depends on efficient financial markets. Entities that wish to borrow money are connected with those companies that have surplus funds in financial markets. Each market operates with various financial assets, or serves different customers in different parts of the country. Today, the capital is provided in particular by general saving funds like pension funds, insurance funds, etc. Private sector, companies and governments issue financial assets to attract funds of the market. The emissions are performed on so-called "primary market" and are subsequently traded on the "secondary market" on the stock exchanges.

VIRGINIA COJOCARU,
ALEXANDRU GRIBINCEA

Migrația și economia europeană
Migration and the European economy

Rezumat

Lucrarea de față prezintă investigația vizând tendințele recente a fluxurilor migrației forței de muncă și impactul acesteia asupra vieții economice și sociale. Scopul principal al acestei cercetări rezultă din influența migrației asupra economiei europene și a competitivității acesteia. Metodele de cercetare utilizate

sunt: metoda de comparație, metoda de analiză, metoda de deducere, metoda statisticii, metoda de modelare. Impactul economic al migrației a fost intens studiat, dar există încă multe lacune, percepții prost informate, care, la rândul său, pot conduce la antagonismul public față de migrație. Aceste puncte de vedere negative, riscă să pună în pericol eforturile de adaptare a politicilor de migrație la noile provocări economice și demografice cu care se confruntă multe țări. Politica de migrare analizează probele pentru modul în care imigrații afectează economia în trei domenii principale: piața forței de muncă, finanțele publice și creșterea economică. În Europa, domeniul de aplicare al mobilității forței de muncă a crescut foarte mult în cadrul zonelor UE / AELS în urma extinderilor UE din 2004, 2007 și 2014-2015. Acesta a sporit capacitatea de ajustare a migranților la cerințele pieței forței de muncă. Estimările recente sugerează gândul că mai mult de un sfert din piața forței de muncă este asimetrică – promovându-se în diverse locuri la momente diferite și cu intensități diferite în diferite țări - este posibil să fi fost absorbită într-un an.

Abstract

This paper presents recent trends and flows of labor migration and its impact on economic and social life. Main aim of this research is to set up the influence of the migration on the European economics and its competitiveness. Methods of research are: method of comparison, analysis method, method of deduction, method of statistics, modeling method. The economic impact of migration has been intensively studied but is still often driven by ill-informed perceptions, which, in turn, can lead to public antagonism towards migration. These negative views risk jeopardizing efforts to adapt migration policies to the new economic and demographic challenges facing many countries. Migration Policy looks at the evidence for how immigrants affect the economy in three main areas: The labour market, the public purse and economic growth. In Europe, the scope of labour mobility greatly increased within the EU/EFTA zones following the EU enlargements of 2004, 2007 and 2014-2015. This added to labour markets' adjustment capacity. Recent estimates suggest that as much as a quarter of the asymmetric labour market shock – that is occurring at different times and with different intensities across countries – may have been absorbed by migration within a year.

SILVIA LAZARI,
ALEXANDRU GRIBINCEA

Soluționarea problemelor imigrației în uniunea europeană Troubleshooting immigration in the European Union

Rezumat

Resimțim o creștere bruscă a migranților în întreaga Uniune Europeană. De asemenea, este o revenire la imigrația selectivă inevitabilă, având în vedere vârsta populației UE. Istoria Europei a fost modelată de migrație. De-a lungul secolelor, comercianții, meșteșugarii și intelectualii au traversat continentul pentru a practica meseriile lor sau pentru a începe o viață nouă. Milioane de oameni au emigrat din Europa, în primul rând, către colonii și, mai târziu, pe meleagurile americane. Europa are, de asemenea, o lungă istorie a migrației forțate: de la expulzarea evreilor din Spania la schimbările de populație din sud-estul Europei, cauzate de multe războaie între imperiile rus, austro-ungar și otoman. Evaluând rolul migrației la nivel național și global, ar trebui remarcat efectul predominant pozitiv asupra economiei globale și a calității vieții, pentru a reduce șomajul, eliminarea lipsei forței de muncă în anumite sectoare și regiuni, nivelarea salariilor și nivelului de trai, îmbogățirea reciprocă a potențialului etnocultural.

Abstract

In sharp increase across the European Union. It is also a return to selective immigration inevitable, considering the age of the EU population. European history has been shaped by migration. For centuries, merchants, craftsmen and intellectuals have crossed the continent to practice their professions or to start a new life. Millions have emigrated from Europe, primarily the colonies and later in the Americas. Europe also has a long history of forced migration: the expulsion of the Jews from Spain to changes in population in southeast Europe caused many wars between Russian, Austro-Hungarian and Ottoman empires. Evaluating the role in the national and global migration it should be noted overwhelmingly positive effect on the global economy and quality of life, reduce unemployment, eliminating labor shortages in certain sectors and regions, leveling wages and living standards, the mutual enrichment of ethnocultural potential.

**ELENA BĂDĂRĂU,
ALEXANDRU GRIBINCEA**

**Comerțul electronic și securitatea economică
Electronic commerce and economic security**

Rezumat

Escrocii expediază e-mail-uri false sau creează Web site-uri false care mimează paginile de logare ale Yahoo! (sau paginile de logare ale altor companii de încredere, cum ar fi eBay sau PayPal), pentru a provoca utilizatorii să-și dezvăluie numele și parola. Această practică, adesea, este numită „phishing” („pescuit”) – un joc de cuvinte, care ar însemna că escrocii pescuiesc datele personale ale conturilor utilizatorilor. Tipic, escrocii provoacă utilizatorii să introducă numele de utilizator și parola pentru a obține acces la un cont online. Imediat ce au obținut accesul, ei pot folosi datele personale ale utilizatorului pentru a comite jaf de identitate, a schimba cardurile de credit, a goli conturile bancare, a citi poșta electronică și a bloca accesul utilizatorilor la contul lor online prin schimbarea parolei. Dacă primiți un e-mail (sau mesaj instantaneu), care direcționează spre logare la un Web site, de la cineva necunoscut, atunci, fiți prudenți! Ați primit, probabil, un phishing e-mail cu link-uri la un phishing Web site. Un phishing Web site încearcă să fure parola contului dumneavoastră sau altă informație confidențială, făcându-vă să credeți că sunteți pe un Web site legitim. Dumneavoastră ați putea să ajungeți pe un asemenea site, când introduceți greșit un URL (adresă web). Este, oare, legitim acest site? Nu vă lăsați convinși de un site care arată ca și real. Este ușor pentru hackeri să creeze site-uri, care arată identic cu cele originale, cu tot cu logo-uri și altă grafică a Web site-urilor de încredere. Nota bene: dacă nu sunteți sigur de un Web site, nu vă logați. Cel mai sigur lucru pe care îl puteți face este să închideți și să redeschideți browserul dumneavoastră și apoi să introduceți URL-ul. Introducerea corectă a URL-ului este cea mai sigură metodă de a nu fi redirecționat la un site fraudulos.

Abstract

Fraudsters send fake emails or set up fake web sites that mimic Yahoo!’s sign-in pages (or the sign-in pages of other trusted companies, such as eBay or PayPal) to trick you into disclosing your user name and password. This practice is

sometimes referred to as "phishing" — a play on the word “fishing” — because the fraudster is fishing for your private account information. Typically, fraudsters try to trick you into providing your user name and password so that they can gain access to an online account. Once they gain access, they can use your personal information to commit identity theft, charge your credit cards, empty your bank accounts, read your email, and lock you out of your online account by changing your password. If you receive an email (or instant message) from someone you don't know directing you to sign in to a website, be careful! You may have received a phishing email with links to a phishing website. A phishing website (sometimes called a "spoofed" site) tries to steal your account password or other confidential information by tricking you into believing you're on a legitimate website. You could even land on a phishing site by mistyping a URL (web address). Is that website legitimate? Don't be fooled by a site that looks real. It's easy for phishers to create websites that look like the genuine article, complete with the logo and other graphics of a trusted website. Important: If you're at all unsure about a website, do not sign in. The safest thing to do is to close and then reopen your browser, and then type the URL into your browser's URL bar. Typing the correct URL is the best way to be sure you're not redirected to a spoofed site.

**LUDMILA TĂBĂCARU,
ALEXANDRU GRIBINCEA**

**Promovarea comerțului în spațiul European prin intermediul misiunilor
diplomatice**

The promotion of trade in the European space through diplomatic missions

Rezumat

Danemarca (membră UE) a înregistrat un excedent comercial de 6,897.20 milioane DKK în luna octombrie 2014. Balanța de comerț în Danemarca în medie a constituit 1483 milioane DKK din 1960 până în 2014, ajungând la un nivel înalt de 10821.40 milioane DKK în octombrie 2013 și un nivel record de 2,969 milioane DKK în decembrie 1985, rezultatele balanței comerciale din Danemarca, fiind raportate de Statistica din Danemarca. Economia daneză depinde în mare măsură de comerțul exterior. Danemarca este satisfăcută în producerea de energie, petrol, gaze naturale, energie eoliană și bioenergie. Principalele exporturi ale sale

sunt mașini, instrumente și produse alimentare. Danemarca importă în principal mașini și echipamente, materii prime și semifabricate pentru industrie, produse chimice, cereale, produse alimentare și bunuri de larg consum. Schimburile comerciale cu alte țări din UE reprezintă aproape 69% din exporturile sale și 74% din importurile sale. Germania este cel mai mare partener important comercial al Danemarcei.

Abstract

Denmark recorded a trade surplus of 6897.20 DKK Million in October of 2014. Balance of Trade in Denmark averaged 1483 DKK Million from 1960 until 2014, reaching an all-time height of 10821.40 DKK Million in October of 2013 and a record low of -2969 DKK Million in December of 1985. Balance of Trade in Denmark is reported by the Statistics Denmark. Danish economy depends heavily on foreign trade. Denmark is self-sufficient in energy producing, oil, natural gas, wind and bioenergy. Its principal exports are machinery, instruments and food products. Denmark imports mainly machinery and equipment, raw materials and semi manufactures for industry, chemicals, grain, foodstuffs and consumer goods. Trade with other EU countries accounts for almost 69% of its exports and 74% of its imports. Germany is Denmark's most important trading partner.

ULINICI ADRIAN

Metodă de evaluare a eficienței activității economice externe **Evaluation method of the effectiveness in foreign economic activity**

Rezumat

Chintesența acestui articol se bazează pe rezultatele muncii și de faptul că, în cele mai multe cazuri, atunci când apare nevoia de evaluare a performanței unei companii multinaționale pe piața regională mai potrivit este de a explora impactul acestora asupra concurenței întreprinderilor, mai degrabă apoi unele facilități de piață. În acest stadiu, pentru efectuarea unei astfel de evaluări există metode, dar ele nu sunt destul de eficiente. În acest caz, metodele prezentate, de asemenea, să ia în considerare o serie de aspecte importante ale pieței regionale care sunt considerate în lucrare.

Abstract

The quintessence of this article is based on the work results and the fact that in most of the cases when appear the need of assessing the performance of a multinational company in the regional market, it is more appropriate to explore their impact on enterprise competition rather than market features. At this stage, there are methods for conducting such an assessment, but they are not effective enough. In this case, the presented methods also take into account a number of important aspects of the regional market that are considered in the work.

**ALEXANDRU GRIBINCEA,
NORINA CONSUELA FORNA,
DORIANA FORNA**

Consecințe economice ale colaborării internaționale în domeniul protecției sănătății **Economic consequences of international cooperation in the health protection field**

Rezumat

OMS colaborează cu diferite centre și instituții, cum ar fi institute de cercetare, universități sau structuri ale academiilor, orientate spre desfășurarea de activități în sprijinul programelor globale. În prezent, există peste 700 de centre de colaboratoare OMS din peste 80 de state membre care lucrează cu OMS în domenii cum ar fi asistență medicală, sănătatea la locul de muncă, bolile transmisibile, nutriție, sănătate mintală, boli cronice și a tehnologiilor medicale. În colaborare cu o rețea de centre de colaborare al OMS și alte instituții de renume în domeniul siguranței alimentelor și zoonoze, GFN oferă cursuri de formare, de asigurare a calității, testare de referință și asistență cu proiecte pentru colegii din mai mult de 130 de țări din întreaga lume. Distinct, dar complementar, abordările clinice sau epidemiologice privind evaluarea povarei bolilor, analiza impactului economic al problemelor de sănătate pot formula o serie de întrebări politice referitoare la consecințele bolii sau leziunii. Unele din aceste întrebări fac referință la nivel microeconomic la gospodării, firme sau de guvern - cum ar fi impactul problemelor de sănătate din veniturile unei gospodării sau profiturile unei firme - în timp ce altele se referă la nivel macroeconomic, inclusiv impactul total al unei boli pe un produs și țări vizând PIB-ul sau perspectivele de creștere în

viitor. Reieșind din aceste estimări - pentru o boală de un anumit tip de prejudiciu sau pentru starea de sănătate diminuată a populației în general - poate informa în mod util factorii de decizie cu privire la amploarea generală a pierderilor economice și repartizarea acestora pe o serie de direcții sau categorii de costuri importante. Deși insuficient ca bază pentru stabilirea priorităților și alocarea resurselor în sănătate - pentru care sunt necesare date privind eficacitatea - studiile privind povară economică, ar putea ajuta la identificarea posibilelor strategii pentru reducerea costurilor pentru tratamentul bolilor sau leziunilor prin strategii de acțiune sau de tratament adecvate de prevenire.

Abstract

WHO collaborates with centers and institutions such as research institutes, parts of universities or academies, which are designated to support the global programs. Currently there are over 700 WHO collaborating centers in over 80 Member States working with WHO on areas such as nursing, occupational health, communicable diseases, nutrition, mental health, chronic diseases and health technologies. In collaboration with a network of WHO Collaborating Centers and other renowned institutions in the field of food safety and zoonoses, GFN provides training, quality assurance, reference testing and assistance with projects for colleagues in more than 130 countries around the world. Distinct from but complementary to clinical or epidemiological approaches to disease burden assessment, analysis of the economic impact of ill-health can address a number of policy questions concerning the consequences of disease or injury. Some of these questions relate to the microeconomic level of households, firms or government – such as the impact of ill-health on a household's income or a firm's profits – while others relate to the macroeconomic level, including the aggregate impact of a disease on a country's current gross domestic product or its future growth prospects. Resulting estimates – for a particular disease, injury type or for diminished health status in the population generally – can usefully inform decision makers about the overall magnitude of economic losses and their distribution across a number of key drivers or categories of cost. Although insufficient as a basis for setting priorities and allocating resources in health – for which data on effectiveness are also needed – economic burden studies may help to identify possible strategies for reducing the cost of disease or injury via appropriate preventive action or treatment strategies.

**BESTENIGAR KARA,
SEDAT HASAN KARACAOGLO,
SALIH KAYA,
ALEXANDRU GRIBINCEA**

Evaluarea relațiilor economice și estimarea perspectivelor de colaborare între Turcia și Germania Evaluation of economic relationship and assessment of the cooperation prospects between Turkey and Germany

Rezumat

Inovația descrie relațiile economice și comerciale dintre Turcia și Germania, care păstrează aproape relațiile economice, politice și culturale reglate, fiind unul dintre cei șase fondatori ai Uniunii Europene. Subiectul acestui articol are ca scop măsurarea relațiilor comerciale, exportul și importul, relațiile de investiții dintre Germania și Turcia, distribuția reciprocă sectorială.

Abstract

The innovation shortly deals with economic and commercial relations between Turkey, that keeps close economic, political and cultural relationship with Germany, which is one of six founding fathers of the European Union. The subject of article has been searched within the following framework: Measurement of commercial relations between export and import between, investment relations between Germany and Turkey, mutual distribution sector.

DANAIA BEȚIVU

Dezvoltarea durabilă a turismului fluvial în spațiul european Sustainable development of tourism in the European space

Rezumat

De la începutul dezvoltării omenirii, râurile au jucat un rol crucial în supraviețuirea omului, modernizarea și, mai recent, dezvoltarea economică. Râurile sunt o importantă resursă de turism, care oferă setări spectaculoase, oportunități de agrement și a peisajului malul râului, în cursul său de dezvoltare a turismului. Turismul fluvial s-a bazat pe activitățile de turism desfășurate pe căile

navigabile. În prezent, activitățile turistice orientate spre râuri se bazează pe căile navigabile precum și asupra oportunităților turistice oferite de peisajul înconjurător, inclusiv activități de turism orientate spre râuri cu infrastructură dezvoltată. Această lucrare evidențiază faptul cât de mult turismul fluvial s-a diversificat în ultimii ani.

Abstract

Since the beginning of humankind rivers have played a critical role in human survival, modernization and, more recently, economic development. Rivers are a major tourism resources providing spectacular settings, recreational opportunities and waterfront landscape, developing river tourism. At the beginning river tourism was based on the tourism activities carried on the waterways. Currently, river-oriented tourism activities are based on waterways as well as on the tourism opportunities offered by the surrounding landscape including built and natural features. This paper highlights river-oriented tourism activities that have diversified in the last years.

**GURGUI AMALIA,
GRIBINCEA ALEXANDRU**

**Managementul lanțurilor hoteliere europene
The management of the European hotel chain**

Rezumat

Importanța selectării brand-ului unui hotel amenajat pentru cazare rezidă din impactul pe care îl va avea pe piață, în cazul în care hotelul este poziționat și beneficiile potențiale ale canalelor de distribuție sunt încadrate în lanțul hotelier. Accor, de exemplu, este numărul unu mondial și operatorul hotelier principal din Europa. El dispune de mai mult de 3.600 hoteluri în 92 de țări și oferă o gamă largă de opțiuni de lux în economie, cu branduri precum Sofitel, Novotel, Ibis, Hotel F1. Cu peste 170.000 de persoane care lucrează pentru brandurile Accor din întreaga lume. Grupul activează de 45 de ani, cu experiență în deservirea clienților și partenerilor săi. Viziunea Accor este de a fi cea mai inovatoare, cea mai bună performanță din lume și compania cea mai apreciată pe piața hotelieră. Noul său parcurs strategic, care a re proiectat cu afaceri în jurul a două divizii - Hotel Services și Hotel Invest - va stimula eficiența operațională și o creștere durabilă.

Abstract

The importance of selecting the appropriate brand for a hotel resides in the impact it will have on the market where the hotel is positioned and the potential benefits of the chain's distribution channels. Accor, for example, is the world's number-one and Europe's leading hotel operator. It has more than 3.600 hotels in 92 countries and provides a comprehensive range of options from luxury to economy, with brands like Sofitel, Novotel, Ibis, Hotel F1. With over 170.000 people working for Accor brands around the world, the Group has 45 years of experience in serving its customers and partners. Accor's vision is to be world's most innovative, best performing and most valued hotel company. Its new strategic roadmap, which has redesigned its business model around two divisions - HotelServices and HotelInvest - will boost operational efficiency and sustainable growth.

RAISA DUȘCOV

**Inovațiile – ca premisă al creșterii economice
Innovations - as a prerequisite for economic growth**

Rezumat

După criza financiară globală 2007-2008, noi inovații au devenit o prioritate de top pentru companiile din aproape toate sectoarele. Cea mai mare creștere a interesului în investiții inovatoare a fost vizibilă în țările în curs de dezvoltare, în care ponderea companiilor orientate spre inovare a crescut cu 30%, în timp ce în Statele Unite ale Americii, de exemplu, creșterea a fost de numai șase puncte procentuale. Inovațiile presupun mai multe forme: modificări elementare la produse, până la completarea cu noi oferte contemporane consumatorilor. În plus, companiile folosesc din ce în ce cunoștințe noi și noi pentru o mai mare eficiență, în scopul de a se conforma reglementărilor și standardelor, care, la rândul său promovează stabilitate și creștere a profiturilor. Dar indiferent de formă este nevoie de o inovație sau alta, scopul lor este de a crea o nouă valoare bazată pe idei noi, indiferent dacă aceste idei sunt noi pentru lume sau doar pentru o companie de bază.

Abstract

After the global financial crisis of 2007-2008, new innovations have become top priority for companies in almost all sectors. The largest increase in interest in innovative investment was visible in developing countries, where the share of innovation-oriented companies increased by 30%, while in the United States, for example, the increase was only six percentage points. Innovations in fact several forms: elemental changes to products, until completely new offers contemporary consumers. In addition, companies are increasingly using new and new knowledge for greater efficiency in order to comply with regulations and standards, which in turn promotes stability and increase profits. But whatever form it takes an innovation or another, their goal is to create a new value based on new ideas, whether these ideas are new to the world or just for a company basis.

**VIORICA ȚURCAN,
ALEXANDRU GRIBINCEA**

**Impactul pieței digitale asupra dezvoltării economice în secolul XXI
Digital market impact on economic development in the XXI century**

Rezumat

Conceptul economiei digitale, numit „noua economie”, include anumite transformări moderne ale activităților economice, care sunt o consecință a utilizării tehnologiilor digitale. Acestea, la rândul lor oferă acces, procesare și stocare a informației într-un mod mai simplu și mai ieftin. Apariția unei economii noi, este explicată prin intensificarea promovării serviciilor și produselor noi, importanța mai mare acordată inovațiilor ca fenomen și modalitate de activitate economică, și influență asupra procesului de globalizare. Un volum enorm de informații modifică modul în care funcționează piețele, făcând posibilă restructurarea corporativă și apariția noilor oportunități pentru crearea și operarea diferitelor tipuri de informație.

Abstract

The concept of digital economy called "new economy" involves particularly modern transformation of economic activities, which is a consequence of the use of digital technologies. These in turn provide access, processing and storage of information in a way cheaper and easier. The emergence of a new economy is explained by the enhanced promotion of new products and services, the increasing importance of innovation as a phenomenon and means of economic activity and the influence of globalization process. Enormous volume of information is changing the way markets function, making possible corporate restructuring and the emergence of new opportunities for the creation and operation information of different nature.

ROBU TUDOR

**Specificul prognozei economice și implementarea metodelor de dezvoltare a
economiei naționale**

**Economic forecasting specifics and the implementation of the development
methods for the national economy**

Rezumat

Teoria economică a evoluat pe parcursul istoriei pentru a da o explicație proceselor economice și să organizeze buna funcționare a sistemelor economice. Pentru a distinge etapele de evoluție a teoriei economice este necesar să examinăm termenul propriu-zis și să dăm definiția acestui concept, ce face parte din cadrul științelor umaniste. Obiectul de studiu al teoriei economice este esența vieții economice cu toate elementele ce le conține. Definiția uzuală a teoriei economice, care derivă de la obiectul de studiu amintit, reprezintă gândirea vieții economice, inclusiv a sistemului economic, proceselor economice și nu în ultimul rând a politicilor economice. Pe de altă parte, teoria economică este baza cognitivă a științei economice. Plecând de la această premisă, teoria economică este constituită din idei și concepții ce formează o abordare despre caracterul funcționării vieții economice. Aceasta fiind definiția complexă a teoriei economice reflectă excelent rolul acesteia în cadrul formării și dezvoltării sistemului științelor economice. În fapt, teoria economică proiectează evoluția vieții economice pe termen mediu și lung și respectiv construiește viitorul anumitor politici economice.

Abstract

Economic theory has evolved throughout history to give an explanation of economic processes and to organize the smooth functioning of economic systems. To distinguish stages of development of economic theory is necessary to examine the term and give proper definition of this concept, which is part of the humanities. The subject of economics is the essence of economic life with all the elements it contains. The usual definition of economic theory, derived from the subject remembered, is thinking of economic life, including the economic system, economic processes and not least economic policies. On the other hand, economic theory is based cognitive economics. Starting from this premise, economic theory consists of ideas and concepts that form a functioning economic life character approach. This is the definition of complex economic theory reflects an outstanding role in the formation and development of system of economics. In fact, economic theory of economic development projects on medium and long-term future that builds certain economic policies.

TATIANA ANDREEVA

**Impactul investițiilor străine directe asupra relațiilor economice internaționale
și economiei Republicii Moldova**

**The impact of Direct foreign investments on international economic
relationships and the Moldovan economy**

Rezumat

Obținerea rezultatelor metodologice și metodice, determinarea bazelor metodologice inițiale în analiza procesului de investiții pentru a identifica tendințele și modelele de dezvoltare, plasate în sistemul relațiilor economice internaționale în condițiile de constituire a relațiilor de piață în țară; investigarea aspectelor teoretice și a paradigmatelor științifice abia cunoscute, precum și adresa pe piață emergentă și în curs de dezvoltare a noilor abordări, evaluarea și anticiparea formelor, metodelor și principiilor de punere în aplicare a activității investiționale, vizează creșterea economică a Republicii Moldova. Constă într-un concept nou din examinarea activității de investiții cu capital străin, ca o combinație de ameliorare a relațiilor organizaționale, manageriale și economice între participanții la procesul de investiții, bazate pe acorduri și pe actele normativ-juridice internaționale moderne.

Abstract

Obtaining methodological and systematic results, the initial methodological basis of the analysis is determining investment process, that makes it possible to reveal the tendencies and the laws governing its development, place in the system IER under shaping conditions in the country of the bases of market relations; the insufficiently studied theoretical aspects and scientific paradigms are investigated, and are also examined the emergent and developing new market approaches to estimation and prognostication of forms, methods and principles it carry out of investment activity, directed toward the economic increase of Republic of Moldova.

Scientific novelty and originality: it consists of a new conceptual examination of investment activity with the foreign capital as the totalities those of more advanced organizationally - the administrative and economic relations between participants in the investment process, which are been based on the modern international normative- legislative instruments and agreements.

NAZEER RABAH

**Noi modele de management al conducerii pentru Israel, în epoca globalizării
New management models of leadership for Israel in the era of globalization**

Rezumat

Globalizarea Cereri consecvente și dezvoltarea Leadership-ului. Prin integrarea și standardizarea cadrului nostru de dezvoltare de lider la nivel mondial, am știut că am putea ajunge la un câștig de mai multe milioane și, de asemenea, a la o îmbunătățire considerabilă a calității în general. În timp ce menținem capacitatea noastră de execuție locală și responsabilitate P & L, avem ca scop de a face afaceri într-un mod mai coerent la nivel global - și o abordare coerentă de dezvoltare a conducerii are un rol important în această acțiune.

Abstract

Globalization Demands Consistent Leadership Development. By integrating and standardizing our global leadership development framework, we knew that we could achieve both multi-million pound savings and a clear improvement on overall quality. While retaining our local execution capability and P & L responsibility, we are aiming to do business in a more consistent way globally – and a consistent leadership development approach has a major role to play in that.

SERGIU GARȘTEA

Strategia de export al produselor și serviciilor pe piața mondială
Export Strategy of products and services in the world market

Rezumat

Prezența business-ului moldovenesc pe piețele externe este o prioritate națională. O activitate eficientă de export necesită o abordare strategică. Analiza strategică este un instrument de management, care, în baza informațiilor semnificative parvenite, servește pentru luarea deciziilor manageriale eficiente. Pregătirea unui plan de afaceri pentru export este esențial pentru firmele, care beneficiază de internaționalizare prin exporturi. Planul de afaceri de export este baza pentru a obține eficiența de afaceri pe piața internațională.

Abstract

Moldavian business presence in foreign markets is a priority. An effective export activity requires a strategic approach. Strategic analysis is a management tool that provides an important information base for effective management decisions. Preparing a business plan for export is essential for firms that get internationalized through export. Export business plan is the base for business efficiency on the international market.

SALEH NAJI

**Influența managementului și a tehnologiei de economice asupra performanțelor
școlare**

The influence of management and economic technology on school performance

Rezumat

Aceasta cercetare est prima investigare, care s-a preocupat de acest subiect în Israel, mai ales în școlile arabe. Cercetarea avea ca scop investigarea situației integrării tehnologiei în educație din Israel, vizând diferite părți și aspecte, tratate cu avantajele integrării tehnologiei în educație și au exprimat puncte de vedere diferite cu privire la acest subiect revenind la studiile anterioare, care s-au concentrat pe subiect.

Apoi, cercetările au vizat managementul economic din în școli, în ceea ce privește conceptul și aplicarea acestuia în sistemul educațional israelian, avantajele și dezavantajele sale, cerințele de aplicare, precum și punctele de vedere cu privire la aceasta, cu remarcă la experiența și literatura, documentarea la temă, studii, care au investigat acest subiect anterior.

Abstract

This research was the first that dealt with this subject in Israel, especially in the Arab schools. It discussed the situation of technology integration in education in Israel from different sides and aspects, dealt with the advantages of technology integration in education and expressed different views about the subject returning to previous studies that concentrated on it.

Then the research discussed the self economic management in schools in terms of its concept and its application in the Israeli educational system, its advantages and disadvantages, the requirements of application, and the views about it returning to previous literature and studies that investigated this subject.

CERNAVCA MIHAI

Valorificarea materiei prime locale în industria ceramică

Harnessing of matter via location in the ceramic industry

Rezumat

În condițiile economiei de piață, Republica Moldova devine partener al pieței mondiale prin intermediul mărfurilor producătorilor autohtoni. Datorită particularităților geografice, economice și naturale zona în care este amplasată Republica Moldova nu reprezintă un potențial al zăcămintelor minerale, petroliere, etc. și altele de natură strategică. Reieșind din aceste condiții trebuie să învățăm să valorificăm ceea ce beneficiem. Astfel cercetarea este fixată pe posibilitatea utilizării materiilor prime autohtone la producerea mărfurilor ceramice, fapt ce poate contribui la îmbunătățirea sectorului industrial al R.M. dar și la continuarea tradițiilor manufacturilor de producere a ceramicii populare.

Abstract

In market economy, Moldova becomes a partner of the global market by domestic producers of goods. Considering the geographical particularities, economic and natural area of Moldova does not have a potential in mineral deposits, oil and other more strategic natural resources... Based on these conditions we must learn to value and benefit of what we hold. Thus such research is fixed on domestic raw materials, that could be used in the production of ceramic goods, which can help improve the industrial sector of Moldova and will continue traditions of folk pottery manufacturing.

ȘARGU LILIA

Concepte teoretice ale marketingului negocierilor
Theoretical concepts of marketing negotiations

Rezumat

Procesul de negociere este unul complex și multidisciplinar. În contextul aplicării metodelor de cercetare de marketing în procesul de negociere, evidențiem unele etape la baza cărora putem aplica cercetarea pieței, cererii și ofertei de negociere. Particularitățile manageriale ale procesului de negociere este completat de elementul de cercetare de marketing, fiind personalizate elementele și variabilele aparținente specificului dat. Respectiv se pot completa și strategiile de negociere cu cele aplicate în cadrul politicilor de marketing. Evident definim politica procesului de negociere.

Abstract

The negotiation process is complex and multi topics. By applying the methods of marketing research in the negotiation process, we highlighting some basing steps, which we can apply on market research, demand and supply negotiation. Peculiarities of managerial negotiation process is completed element of marketing research, personalized items and variabilities of given specifics. Respectively can be complemented also negotiation strategies with those applied within marketing policies. So we clearly are defining the policy of negotiation process.

SALİH KAYA,
BESTENİGAR KARA

Turcia & Azerbaidjan „o națiune cu două state” O evaluare a relațiilor
economice bilaterale
Turkey&Azerbaijan „one nation with two states” An assessment on bilateral
economic relations

Rezumat

Acest studiu se preocupă cu relațiile economice bilaterale dintre Turcia și Azerbaidjan, relațiile cărora au dobândit dimensiuni extinse și impecabile dincolo de fraternitate, datorită istoriei comune, culturii, religiei și limbii lor. În cadrul acestei cercetări tema a fost investigată în profunzime, după cum urmează: comerțul exterior bilateral dintre două state, cooperarea energetică dintre Azerbaidjan și Turcia, cooperarea în transporturi, investiții și turism. Tema investigată este de o importanță curentă. Pe de o parte cererile mondiale sunt în creștere zi de zi, pe de altă parte, lumea este în ascensiune datorită dezvoltării tehnologiilor și inovațiilor rapide din țările în curs de dezvoltare. Având în vedere că lumea se dezvoltă rapid, ne putem concentra atenția în două domenii, care uneori interacționează unele cu altele: energia și transportul. În cadrul acestor proiecte comune din Turcia și Azerbaidjan, care se vor fortifica pe viitor, sunt tentate de a crea o mare reacție în toată lumea. Pe această bază, obiectivul principal al studiului a fost de a dezvălui domeniile de cooperare intensivă dintre Turcia și Azerbaidjan, a estima comerțul lor exterior bilateral și a afla problemele care stau la baza relațiilor economice bilaterale, cu toate că recent aceste țări aveau relații destul de restrânse.

Abstract.

This study shortly deals with bilateral economic relations between Turkey and Azerbaijan, of which relations have acquired unique and irreplaceable dimension beyond brotherhood thanks to their common history, culture, religion and language. Within this frame the topic of article has been researched in depth as follows: bilateral foreign trade of two states, energy cooperation of Azerbaijan and Turkey, cooperation of Azerbaijan and Turkey in transportation, investment and tourism as well. The topic of article is a current issue. On one hand the world demands are increasing day by day on the other hand the world is shrinking due

to fast developing technology and innovations. Considering such that world we can apperceive the importance of two fields which sometimes interact with each other: energy and transportation. Within this frame the joint projects of Turkey and Azerbaijan in these fields that will end in the future time have characteristics of creating a big reaction around the world. On this basis the main aim of study was to reveal the intensive cooperation areas of Turkey and Azerbaijan, their bilateral foreign trade and to find out the problems underlying their bilateral economic relations despite those countries have pretty closed relations.

TEODOR BIVOL

Managementul parteneriatului științific
The Management of scientific partnership

Rezumat

Lumea modernă este destul de dinamică ca să permită valorificarea ideilor și cercetărilor științifice ale cercetătorilor pe diverse domenii. Valorificarea experienței și cunoștințelor participanților la un simpozion, a participanților uniți printr-o singură egidă a tuturor domeniilor reprezintă o experiență incredibilă atât pentru organizatori cât și pentru participanți. Parteneriatul științific multidisciplinar presupune sintetizarea și promovarea celor mai importante informații generate de lucrările prezentate pe diferite domenii, într-o singură uniune. Educarea studenților și elevilor pentru înțelegerea, aprecierea și promovarea informațiilor valoroase în orice domeniu, educarea în spiritul creativității, inovării și performanțelor învățării în domeniile alese de participanți reprezintă unele dintre avantajele aplicării parteneriatelor științifice. Schimbul de experiență interdisciplinar, îmbunătățirea capacității de comunicare, socializare și înțelegerea importanței informației în orice situație cu caracter străin pentru domeniul de cercetare dar foarte aproape, realizarea și prezentarea de diverse proiecte comune, studii de cercetare etc. sunt beneficiile participanților la parteneriatele științifice.

Abstract

The modern world is quite dynamic and offers a lot of opportunities to implement results of scientific research in various fields. The experience and knowledge of participants in a symposium, those united by a single aegis of all

fields, is an incredible experience both for the organizers and for participants. Multidisciplinary scientific partnership involves the synthesizing and promoting the important information generated by the scientific publications, presented in different areas or research, into a single document. Educating students to understand, appreciate and promote valuable information in any field, is a culture of creativity, innovation and learning performance in selected by participant's areas, represent some of the advantages of applying scientific partnerships. Exchange of interdisciplinary experience, improving communication, socialization and understanding the importance of information in every situation for the research in various areas, achievements and submitting various joint projects and research studies are benefits for all participants of scientific partnerships.

MANTALUȚA ALIONA

Managementul procesului de lobism
The Management of the lobbyism process

Rezumat

În cercetare este prezentată o sinteză a experienței diferitor țări din Europa Centrală și de Est în ceea ce privește activitatea de lobby. Se pune accent pe aspectele fundamentale ale activității de lobby precum și reglementarea instituțiilor implicate. În plus, s-a încercat evidențierea trăsăturilor caracteristice ale activității de lobby în diferite țări europene. În țările europene dezvoltate din punct de vedere economic activitatea de lobby este destul de reglementată și a preluat un șir de practici pozitive din experiența SUA. Situația este una diferită în unele țări ale Europei Centrale și de Est.

Abstract

In the research we presented a summary of the experience from various countries in Central and Eastern Europe regarding lobbying activity. The focus is on core issues such as regulation of lobbying process and institutions involved. In addition, it tried to highlight the characteristic features of lobbying in various European countries. In European countries, economically well-developed, lobbying is fairly regulated and has taken a number of positive practices from the US experience. However, the situation is a bit different in some of Central and Eastern Europe countries.

GANEA VICTORIA

Finanțarea activității inovatoare din perspectiva macroeconomică
Financing the innovational activity from a macroeconomic perspective

Rezumat

Actualmente, pentru Republica Moldova, crearea sistemului național de inovare reprezintă o provocare majoră, care ar conduce la intensificarea competitivității economiei naționale. Crearea unui sistem național de inovare a fost lansat, la nivel național, încă în ultimul deceniu al secolului trecut ca direcție strategică a țării, în general, și sfera științifică și tehnologică, în special. Problema principală, însă, este lipsa unor mecanisme eficiente de stimulare economică a investițiilor în sfera cercetării și inovării, crearea inovațiilor și comercializarea acestora. În plus, lipsește stimularea dezvoltării relațiilor dintre actorii-cheie ai procesului de comercializare – organizațiile de cercetare, întreprinderile mici inovatoare și businessul de anvergură. Ca urmare, potențialul existent nu este explorat și utilizat eficient. Concomitent, procesul inovativ necesită investiții. Actualmente, pentru a obține profit în economie, se impune a face investiții în dezvoltarea inovațiilor.

Abstract

Currently, creating a national innovation system in Moldova, is a major challenge, which would lead to enhanced competitiveness of national economy. Creating a national innovation system was launched nationally, yet in the last decade of the last century, as the country's strategic direction in general and scientific and technological sphere in particular. The problem, however, is the lack of efficient economic stimulus to invest in research and innovation, create innovation and selling those on a market. In addition, missing stimulate development of relations between the key actors in the marketing process - research organizations, and innovative small or large businesses. As a result, existing potential is not explored and effectively used. Simultaneously, the process of innovation requires investment. Currently, for profit in the economy, it is necessary to invest in the development of innovations.

AVORNIC GHEORGHE

Forme alternative de soluționare a litigiilor comerciale
Alternative forms of commercial dispute settlement

Instituirea arbitrajului comercial internațional și altor forme alternative de soluționare a litigiilor, a fost realizată prin cercetările efectuate în acest domeniu, care au finalizat cu adoptarea Legii cu privire la arbitraj și a Legii cu privire la arbitrajul comercial internațional din 2008. Legile respective au înlocuit vechile reglementări juridice, inclusiv din perioada sovietică cu reglementări noi, la baza cărora stă sistemul de drept romano-germanic.

Abstract

Establishing international commercial arbitration and other alternative forms of dispute settlement was made by researches in this field, which culminated with the adoption of the Law on Arbitration and Law on International Commercial Arbitration in 2008. The laws have replaced old legal regulations, including the Soviet period with new ones, which sits at the base of the Roman-Germanic legal system.

MARIA POPESCU

Corelarea raportului cost-preț în securitatea energetică a uniunii europene
Correlation the price of cost-energy security in the european union

Rezumat

UE importă mai mult de jumătate din energia pe care o consumă. Dependența sa de import, este deosebit de mare pentru petrol brut (mai mult de 90%) și gaze naturale (66%). Importul total este mai mult de 1 miliard EUR pe zi. De asemenea, multe țări sunt puternic dependente de un singur furnizor, inclusiv unele care se bazează în întregime pe Rusia pentru gazul natural. Această dependență le face vulnerabile la întreruperile de aprovizionare, indiferent dacă este cauzată de dispute politice sau comerciale, sau în lipsa infrastructurii. De

exemplu, un litigiu din 2009 privind furnizarea gazelor dintre Rusia și țara-tranzit - Ucraina, a lăsat multe țări din UE cu deficite severe. Ca răspuns la aceste preocupări, Comisia Europeană a lansat Strategia de securitate energetică în mai 2014. Strategia urmărește să asigure o aprovizionare stabilă și abundentă cu energie pentru cetățenii europeni și agenții economici. Ca parte a strategiei, 38 de țări europene, inclusiv în toate țările UE, s-au efectuat o situație de stres asupra securității energetice în 2014, prin întreruperea importurilor de gaze rusești prin ruta de tranzit din Ucraina. Testele au demonstrat că o întrerupere prelungită de aprovizionare ar avea un impact negativ substanțial asupra UE. Țările estice ale UE și țările Comunității Energetice vor fi afectate în mod deosebit. De asemenea, raportul a confirmat faptul că în cazul în care toate țările cooperează între ele, consumatorii ar rămâne furnizați chiar și în cazul unei întreruperi a gazelor de șase luni.

Abstract

The EU imports more than half of all the energy it consumes. Its import dependency is particularly high for crude oil (more than 90%) and natural gas (66%). The total import bill is more than €1 billion per day. Many countries are also heavily reliant on a single supplier, including some that rely entirely on Russia for their natural gas. This dependence leaves them vulnerable to supply disruptions, whether caused by political or commercial disputes, or infrastructure failure. For instance, a 2009 gas dispute between Russia and transit-country Ukraine, left many EU countries with severe shortages. In response to these concerns, the European Commission released its Energy Security Strategy in May 2014. The Strategy aims to ensure a stable and abundant supply of energy for European citizens and the economy. As part of the Strategy, 38 European countries, including all EU countries, carried out energy security stress tests in 2014. a disruption of Russian gas imports through the Ukrainian transit route. The tests showed that a prolonged supply disruption would have a substantial impact on the EU. Eastern EU countries and Energy Community countries would be particularly affected. The report also confirmed that if all countries cooperate with each other, consumers would remain supplied even in the event of a six month gas disruption.

HAMAD NIMER

Managementul strategiilor de integrare Management of integration strategies

Rezumat

În condițiile actuale, companiile sunt nevoite să-și revizuiască strategiile de dezvoltare internațională sub influența pieței concurențiale, globalizării și deschiderii economice. În ultimul deceniu, mulți actori au ales, astfel, să fie mai aproape de competitorii lor, în scopul de a fi printre liderii mondiali în industria lor. Perioada recentă este marcată, în special printr-o proliferare a fuziunilor transfrontaliere și o creșterii semnificative a valorii operațiunilor internaționale. Acest fenomen afectează și industria și diverse ramuri. Cu toate acestea, performanțele obținute prin operațiile efectuate se confruntă cu puternice diferențe, mai ales din cauza managementului marcat de diferențelor culturale și organizaționale între entitățile asociate.

Résumé

Face à la globalisation des marchés et de la concurrence, les entreprises sont contraintes de réviser leurs stratégies de développement international. La décennie passée, de nombreux acteurs ont ainsi choisi de se rapprocher de leurs concurrents dans le but de figurer parmi les leaders mondiaux de leur secteur d'activité. La période récente est notamment marquée par une multiplication des rapprochements transfrontaliers et une augmentation significative de la valeur des opérations signées. Ce phénomène touche également l'industrie. Or, les performances atteintes par le biais des opérations réalisées connaissent de fortes divergences, notamment en raison de la gestion des différences culturelles et organisationnelles entre les entités associées.

ZEADI HANI

Estimarea impactului leadership-ului asupra afacerilor de succes
Estimation of the leadership impact on business success

Rezumat

Leadership-ul este un factor major care face ca totul să funcționeze perfect ca un tot întreg; fără o conducere bună, toate celelalte resurse de afaceri sunt ineficiente. Producția se referă la pământ, muncă, capital și antreprenoriat. Liderii de afaceri sunt conștienți de preocupările angajaților lor și sunt de partea unor noi evoluții în teoria și practica de conducere pentru a crea un mediu de lucru mai eficient. Există diferite tipuri de lideri; unii consideră că este mai confortabil de dictat angajaților, în timp ce alții preferă o abordare de colaborare. Întotdeauna există idei bune de atingere a creativității personalului de la întreprindere: în cazul în care acestea au idei performante, care ar putea spori veniturile companiei. Cum pot profita ele? Pe de altă parte, liderii deleghează cele mai multe sarcini subordonaților lor responsabili și vor petrece timp oferind angajaților instrumentele necesare pentru a excela în pozițiile lor. Cultura companiei depinde de stilul specific de conducere al executivului responsabil.

Abstract

Leadership is the major factor that makes everything work together seamlessly; without leadership, all other business resources are ineffective. Production concerns land, labor, capital and entrepreneurship. Switched-on business leaders are aware of the concerns of their employees, and are on top of new developments in leadership theory and practice to create more effective working environments. There are different types of leaders; some are more comfortable dictating to their employees, while other prefer a more collaborative approach. It's always a good idea to tap into the creativity of your staff: if they have a great idea that may increase the revenue of the company, why not take advantage of that? On the other hand, facilitative leaders delegate most tasks to their subordinates, and will spend time giving their employees the tools necessary to excel in their positions. Company culture is dependent upon the specific leadership style of the executive in charge.

EL SAIED IBRAHIM

Înțelegerea diferenței în internaționalizarea învățământului superior: un studiu comparativ

Understanding difference in the internationalization of higher education: a comparative study

Rezumat

Internaționalizarea a devenit un obiectiv de integrare aproape pentru fiecare instituție de învățământ superior, iar instituțiile este de așteptat să pună în aplicare în mod activ acest proces. Cu toate că scopul academic - educația este considerată a fi una dintre cele mai aplicate și interesate în context de orientare pe plan local și internațional. În cadrul cercetărilor privind vectorul de internaționalizare, există un număr mic de informații asupra percepțiilor conducerii academice în ceea ce privește internaționalizarea în cadrul programelor de administrare educațională universitară, care pregătesc conducerea viitoarelor instituții de învățământ, care poate acționa în rândul său, în calitate de catalizatori sau inhibitori ai internaționalizării educației și instruirii. Acest studiu își propune să umple acest gol în profunzime, o analiză cuprinzătoare, bazată pe interviul opiniilor și politicilor conducerii și directorilor de programe educaționale, administrare în cadrul diverselor setări contextuale în sistemul israelian de învățământ superior, inclusiv universități mari de cercetare și colegii în sectoarele arabe, cu ambele înclinații laice și religioase. Acest studiu aruncă o lumină asupra motivațiilor și obstacolele cu care se confruntă internaționalizarea din perspectiva cercetărilor directorilor, administratorilor de programe de studii și învățământ care funcționează în cadrul tensiunilor complexe globale și locale în sistemele de educație.

Abstract

Internationalization became a mainstreamed goal of almost every higher education institution, and institutions are expected to proactively implement this process. Although as an academic discipline, education is considered to be one of the most context-related and locally oriented ones, it had not avoided pressures to internationalize. Within the flurry of research on internationalization, a paucity

of information exists on the perceptions of academic leadership regarding internationalization within academic educational administration programs, which are preparing future schools' leadership, who may in turn act as catalysts or inhibitors of internationalization at schools. This study aims to fill this gap with a comprehensive, in-depth, interview-based analysis of the views and opinions of educational administration program directors within diverse contextual settings in the Israeli higher education system, including the large research universities and colleges in the Jewish and Palestinian-Arab sectors, with both secular and religious inclinations. This study sheds light on the motivations for and obstacles facing internationalization from the underresearched perspective of educational administration degree program directors operating within the complex tension of the global–local nexus in education systems.

ANA AVORNIC

Managementul evidenței contabile în instituțiile publice

Accounting management in public institutions

Rezumat

Managementul evidenței contabile reprezintă o parte integră a managementului financiar care se bazează pe principii, metode și instrumente ce au drept scop înregistrarea și evidența valorică a elementelor patrimoniale. Asigurarea eficientă a segmentului evidenței contabile în componenta managementului financiar al întreprinderii considerabil ridică nivelul de importanță a segmentului, inclusiv în cadrul întreprinderilor publice din Republica Moldova. Asigurarea obținerii și utilizării raționale a resurselor financiare în cadrul întreprinderilor publice este de competența managementului evidenței contabile, prin aplicarea elementelor manageriale de planificare, prognoză, organizare și coordonare. Comunicarea managerială în procesul de asigurare a evidenței sintetice și analitice a tuturor conturilor plus întocmirea bilanței de verificare a lor permite aplicarea managementului evidenței contabile în cadrul instituțiilor publice.

Abstract

Accounting management is an integral part of the financial management which is based on the main methods and tools that aim to record and track the value of property items. Streamlining the accounting segment as part of the financial management of the company, considerably raises the level of its importance, including public enterprises in Moldova. Ensuring secure and rational use of financial resources in public enterprises, the accounting management is achieved by applying elements of managerial planning, forecasting, organization and coordination. Communication management in ensuring the synthetic and analytical records of all accounts plus preparation of trial balance their permit application management accounting in public institutions.

AMAR AMIR RAVIT

Educația ca produs semipublic

Education as semi-public product

Rezumat

Investirea în capitalul uman este unul dintre factorii centrali în încurajarea creșterii economice, îmbunătățirea calității vieții și a nivelului de trai. Israelul nu dispune de resurse naturale, din care motive bunăstarea și viitorul depinde de capitalul uman. Între timp, toată lumea plăcut surprinsă de calitatea vieții din Israel ignora calitatea slabă a sistemului de învățământ, legată de exodul creierilor și scăderea calității profesionale a absolvenților din institutele de învățământ superior. În prezentul articol se discută influența modificărilor structurale, bugetare și etice ale sistemului de educație și viitoare modificării ale politicii educaționale și impactul învățământului superior asupra viitorului statului israelian.

Abstract

Investing in human capital is one of the central factors in encouraging economic growth and improvement of quality of life and standard of living. Israel lacks natural resources and its welfare and future lean on its human capital. In the meantime, everyone takes pleasure from the quality of life in Israel and ignore the poor quality of the education system, from brain drain and the decrease in the quality of the graduates from high education institutes.

In the present article it is discussed the influence of structural, budgetary and ethical changes of the education system and the future ramifications of the education policy and the destruction of higher education on the future of the Israeli state.

AYED LEVNAWI

**Impactul modelului SBM privind îmbunătățirea sistemului educațional israelian
The impacts of SBM model on improvement of the israeli education system**

Rezumat

Prezenta investigare vine să răspundă și să acopere lacunele în cercetarea bibliografică, care se concentrează asupra minorității arabe din Israel, sectorul care suferă o discriminare în toate aspectele vieții și nu este cercetat suficient. Din aceste motive nu există nici o imagine clară cu privire la evaluarea reformelor SBM israeliene; pentru că există un conflict și constatări, un rezultat mixt legat de SBM internaționale, în timp ce multe studii susțin, iar de altele sunt aduse critici de autogestionare. În plus, modelul SBM israelian, care a început în urmă cu doar câțiva ani, în scopul de a îmbunătăți realizarea studenților, are cele mai mari lacune în realizarea studenților din toate țările OECD. Toate aceste elemente provoacă doar mai mult lipsa de claritate privind reforma SBM și rolul său recent, și pe viitor vizând activele, și abilitarea procesului de învățământ. Pentru lipsa de claritate, acest studiu va explora mai multe adevăruri și o evaluare mai clară asupra reformei SBM.

Abstract

Present article come to answer and cover gaps in the research literary, focuses on the Arab Minority in Israel, sector which suffers discrimination in all aspects of life and hasn't researched enough; and due to there is no clear picture about the evaluation of Israeli SBM reforms; because there is a conflict findings and a mixed result related to the international SBM, while many studies are supporting, others are brought criticism of self-management. In addition, the Israeli SBM model which started just few years ago, in order to improve students' achievement, it has the largest gaps in student achievement of all the OECD countries. All these elements just causing more lack of clarity related to the SBM reform and its' recent and future role to assets and empower the education process. For this lack of clarity, this study will explore more truths and more evaluation the SBM reform.

BERGMANN RAN

**Un model pentru îmbunătățirea calității informațiilor
A model for improving the information quality**

Rezumat

Calitatea informației reprezintă un aspect semnificativ în organizare, ca urmare al cercetărilor în sistemele informaționale. Deciziile corecte în derularea businessului pot fi luate doar dispunând de informație calitativă, livrată la timp persoanei care are mare necesitate în ea. Penuria de informație și informația nepertinentă poate conduce la erori grave, inclusiv corectarea sau înlăturarea deciziilor incorecte.

Abstract

Information Quality (IQ) has become a critical aspect in organizations and, consequently, in Information Systems research. Only high quality information enables to make reasonable business decisions. Consequently, this is information that is delivered to the right person at the right time and the right place. Poor information can cost as much as good information to capture, process and store in addition to costs of reconciling and correcting it.

STIHII LUDMILA

**AFACERI DE FAMILIE COMPETIVITE – model de activitate antreprenorială
durabilă
COMPETITIVE FAMILY BUSINESS – model of durable entrepreneurial activity**

Rezumat

Sectorul IMM este unul cheie pentru Republica Moldova dar și pentru multe alte țări dezvoltate, care contribuie la dezvoltarea economico-socială în special a zonelor rurale, la crearea rapidă a locurilor de muncă și la menținerea populației în regiuni. Totodată formele de desfășurare a activității de antreprenariat sunt destul de variate printre care, neformal, se regăsește și cea a întreprinderilor de familie care însă nu este instituționalizată și nici examinată sub prisma diferitor particularități, factori și efecte asupra dezvoltării economico-

sociale a țării. Pentru analiza particularităților de dezvoltare a afacerilor de familie în RM nu este creat un mecanism de colectare a datelor și de examinare din prisma unui sector specific al activității antreprenoriale.

Noutatea ce o propun pentru RM ține de identificarea particularităților distincte și deosebirilor dintre afacerilor de familie de alte forme de activitate antreprenorială, inclusiv față de întreprinderi mici și mijlocii și cum aceste afaceri depășesc impedimentele sau provocările cu care se confruntă în activitățile sale și ce efecte au măsurile de suport implementate la nivel național și local asupra durabilității afacerilor de familie față de alte forme de activitate antreprenorială. Totodată un interes deosebit îl prezintă studierea și promovarea particularităților de management aplicate în afacerile de familie cu întreaga paletă de modele și metodele utilizate pentru sporirea eficienței și durabilității acestei forme de antreprenariat.

Abstract

IMM sector is a key for Moldova and also for many other developed countries, contributing to economic and social development of rural areas in particular, the rapid creation of jobs and maintaining the population in the regions. Also, ongoing forms of entrepreneurship are quite varied including non formal family enterprises which are not institutionalized nor examined under the prism of different features, factors and effects on socio-economic development of the country. There is no mechanism for data collection and assessment in terms of a specific sector of entrepreneurial activity that analyzes the peculiarities of family business development in the RM.

The novelty of what I propose for RM is about the identification of the peculiarities and differences between family businesses from other forms of business activity, including to small and medium businesses and how they overcome obstacles or challenges faced in their activities and what effects do implemented support measures have at national and local level on the sustainability of family businesses from other forms of entrepreneurial activity. Also, a particular interest is the study and promotion of peculiarities of management features implemented in family affairs with the whole range of models and methods used to increase the efficiency and sustainability of this form of entrepreneurship.

BURBULEA RODICA

Metode de prognozare a potențialului de export Methods for forecasting export potential

Rezumat

În condițiile economiei de piață, necesitatea realizării de către stat a anumitor funcții în vederea reglementării relațiilor export-import este indiscutabilă. Indiferent de doctrinele economice dominante, niciodată nu a fost abrogată responsabilitatea statului privind situația economică a țării. Așadar, reglementarea de stat a comerțului are un impact concludent asupra dezvoltării relațiilor export-import, statul utilizând în aceste scopuri o varietate largă de mijloace și metode de influență asupra comerțului, așa ca codul vamal și fiscal, politica comercială, legislația economică, respectarea acordurilor internaționale etc. Rezultatul reglementărilor de stat a relațiilor export-import este motivat prin elaborarea strategiilor și crearea organizațiilor de promovare a comerțului, aderarea la organisme internaționale. Statul trebuie să se implice pentru sprijinirea ramurilor de producție de interes național major (scutiri sau reduceri de impozite, subvenții); prin protejarea producției autohtone pe calea tarifului vamal; susținerea întreprinderilor mici și mijlocii, care formează segmentul cel mai dinamic al unei economii moderne; prognozarea unei politici fiscale care să faciliteze exporturile; lichidarea diverselor obstacole din calea exportului.

Abstract

In the conditions of market economy, the need for the state to regulate certain functions of export-import relations is indisputable. Regardless of the prevailing economic doctrines, the responsibility of the state regarding the economic situation of the country has never been abrogated. Therefore, state regulation of trade conclusively impacts export-import relations, using for these purposes a wide variety of means and methods of influence on trade such as code customs and taxation, trade policy, economic legislation, compliance with international agreements etc. The result of state regulations of export-import relations is motivated by developing strategies and the creation of trade promotion organizations, adherence to international bodies. The state must get involved to support the production branches of a major national interest (exemption from taxes or their reduction, subsidies); protect domestic production through customs tariff; support small and medium enterprises, which form the most dynamic segment of a modern economy; forecast some tax policies that facilitate exports; liquidate various export obstacles.

ALON MENIN**Diminuarea fenomenul exodului creierelor din Israel
Diminishing the brain drain phenomenon in Israel****Rezumat**

Aproximativ 4,5 la sută din populația lumii erau imigranți în 2012-2016. În cadrul acestui grup a fost o proporție semnificativă de persoane cu înaltă calificare și educați care au părăsit țara de naștere și s-au stabilit în altă parte. Acest proces este denumit exodul creierelor, deoarece țările care trimit, în multe cazuri pierde un număr semnificativ de oameni de cea mai înaltă calificare. Exodul creierelor poate avea loc nu numai atunci când persoanele educate în țara lor de origine emigrează în căutarea unor salarii mai mari sau oportunități mai bune, dar, de asemenea, atunci când indivizii care au studiat și finalizat studiile în străinătate nu se întorc în țara lor de origine. Schimb cerebral presupune un flux bidirecțional de expertiză între o țară de origine și o țară care primește, dar în cazul în care fluxul net este puternic influențată într-o singură direcție, sunt utilizați termenii "exodului de creiere" și "câștig creier". Multe țări mici, în principal în Caraibe, America Centrală, și Africa, suferă de rate foarte mari de emigranți calificați. Țările cu un potențial demografic mai mare au populații mai mari de oameni pricepuți, astfel încât chiar și cu o pondere mare de persoane calificate în populația de emigranți, ponderea lor în populația de specialitate pe întreaga țară este încă mică.

Abstract

Approximately 4.5 percent of the world's population were immigrants in 2012-2016. Within this group was a significant proportion of highly skilled and educated individuals who left their country of birth and settled elsewhere. This process is referred to as the brain drain because the sending countries in many instances lose a significant number of their most highly skilled people. Brain drain can occur not only when individuals educated in their home country emigrate in search of higher wages or better opportunities, but also when individuals who studied and completed their education abroad do not return to their home country. Brain exchange implies a two-way flow of expertise between a sending country and a receiving country, but where the net flow is heavily biased in one direction, the terms "brain drain" and "brain gain" are used. Many small countries, principally in the Caribbean, Central America, and Africa, suffer from

very high skilled migration rates. Countries with greater demographic potential have larger populations of skilled people, so that even with a large share of skilled people in the migrant population, their share in the entire country's skilled population is still small.

Chisili Serghei**Modalități de perfecționare a politicii de formare a prețurilor în agricultură
Ways to improve the price forming policy in agriculture****Rezumat**

Domeniul agrar este unul de importanță majoră pentru Republica Moldova. Cercetările în acest domeniu se bucură de susținere atât din partea statului cât și din contul agenților economici. Inovația se bazează pe noua formulă de formare a prețurilor la fructe în contextul ridicării nivelului de rentabilitate economică. Sunt identificați drept factori de influență a prețului: amplasarea geografică a livezilor pe teritoriului Republicii Moldova, perioada anului de comercializare, preferințele cumpărătorilor și segmentele de consumatori, varietatea sortimentului de la producători, importul de fructe, etc. Piața de desfacere internă se deosebește de piața externă. Formarea prețurilor la export depinde de tipul pieței de desfacere, condițiile climaterice, factorii economici. Politica de preț este determinată de riscurile ce includ factorii ce formează prețurile.

Abstract

Agricultural field is of major importance for the Republic Moldova. Research in this area enjoys support both from the state and the economic agents. The innovation is based on a new formula for pricing the fruit in the context of raising the economic profitability. Factors that influence the price are identified as: the geographical location of orchards in the territory of Moldova, the marketing period of the year, customer preferences and customer segments, the variety of assortment from manufacturers, import of fruit, etc. The domestic retail market differs from external one. The export price depends on the marketplace of outlet, climatic conditions, economic factors. Pricing policy is determined by the risks that include the price forming factors.



59 Bucuresti street
Chisinau, Republic of Moldova
1013620009105
www.solidaritate.md
fundatiasp@gmail.com
Tel./Fax +373 22 009383
Mob. +373 79 575824



A.O. "Asociația pentru Studii Sociale Aplicate „ASSTREIA”
Sfatul Țării 18, Chișinău, Republica Moldova.
Tel: + 373 22 00 93 83, +373 69689046,
E-mail: asstreia2009@gmail.com

Societatea de Audit
«INVEST AUDIT»
S.R.L.

Mun. Chișinău, str. Alba Iulia 89/1-76
Email: mantaluta.aliona@gmail.com
Tel/fax 022 62 11 12
Mob: 069235468



Strada Ion Inculeț, 105, mun. Chișinău 2025
Tel.: (+373) 22 72 31 01; (+373) 68 266 266
(+373) 69 107 913; (+373) 69 149 019
<http://www.sanmari.md>
info@sanmari.md
booking@sanmari.md



info@gosh-shop.md
goshinfo@mail.ru
www.gosh-shop.md
tel.: +373 68 084 587
+373 69 642 240



Moldova, Chișinău
str. Alexandru cel Bun 108/1
tel: +373) 22 10 19 19
mob: +373) 76 74 40 21
ceramichall.info@gmail.com
www.ceramichall.md



Alege un design modern pentru baia ta

CONTACTE

str. Ion Inculeț 105
(+373 22) 22 77 66
info@interactiv.md



Complex locativ EcoMoldova



Authorized Service for
VOLVO TRUCKS

