

BULETINUL INOVAȚIILOR

al
Centrului de Inovare și Transfer Tehnologic

BULLETIN of INNOVATIONS

of the
Center of Innovation and Technology Transfer



Instituția Publică
Centrul de Tehnologii
Informaționale în Finanțe

TEHNOLOGII - SIGURANȚĂ - PERFORMANȚĂ

Nr.4, 2020



Star★Taxi
14999

Star★Taxi
14999



ISSN 2537-6411
E-ISSN 2537-642X

BULETINUL INOVAȚIILOR

al

Centrului de Inovare și Transfer Tehnologic

BULLETIN of INNOVATIONS

of the

Center of Innovation and Technology Transfer



Nr. 4, 2020

CENTRU DE INOVARE ȘI TRANSFER TEHNOLOGIC

ACTUALITATE

Inovația este ziua de astăzi și de mâine. Dacă privim în viitor suntem nevoiți să promovăm idei noi, să ne conformăm cerințelor de piață și să contribuim la îmbunătățirea aspectelor socio-economice. În acest context orice idee care poate fi bazată pe rațiune, aparține uneia sau mai multe persoane poate fi înregistrată drept inovație în conformitate cu legislația în vigoare și este rezervată cu drept de autor pentru ulterioară implementare și brevetare.

MOTIVARE PENTRU ÎNREGISTRARE

Înregistrarea și obținerea certificatului de inovator permite ca fiecare autor să-și rezervele timpul necesar pentru aplicarea și realizarea ideilor sau transmiterea, delegarea acestui drept cu obținerea unor interese.

Direcțiile prioritare de activitate sunt:

- a) înregistrarea propunerilor de raționalizare a cercetărilor, doctorilor, doctorilor abilitați și a altor categorii de cetățeni interesați;
- b) eliberarea certificatelor de inovator;
- c) organizarea conferințelor, seminarelor, meselor rotunde, training-uri, etc.;
- d) prestarea serviciilor informaționale și de consultanță;
- e) contribuirea la implementarea ideilor de raționalizare pentru dezvoltarea economiei naționale.
- f) Stabilirea și recomandarea propunerilor pentru înregistrare ca invenție prin respectarea normelor etice și a confidențialității.

Înregistrăm idei

- a) soluția tehnică care prevede modificarea construcției unui articol, a unei metode de folosire a utilajului și aparaturii, a unor tehnologii și procedee de producție sau a componentei materialului (substanței), care este nouă și utilă pentru întreprinderea căreia i-a fost înaintată;
- b) soluția organizatorică, nouă pentru întreprindere, având ca efect economisirea materiei prime, a resurselor energetice și financiare, a forței de muncă, precum și a altor resurse, sau ameliorarea condițiilor de muncă și a stării ecologice, sporirea securității muncii;
- c) elaborările ce țin de ridicarea randamentului științific și educațional, soluțiile ce conțin un algoritm, un program pentru calculator sau o bază de date, ne exploatate încă de către întreprinderea respectivă, care, aplicându-se la rezolvarea unei sarcini concrete, au ca efect intelectualizarea muncii umane și ridicarea productivității utilajului asistat de calculator.

Nu înregistrăm recomandările care:

- a) reduc fiabilitatea, durabilitatea construcțiilor, securitatea populației și a teritoriului în situații excepționale, asigurarea sanitară a lucrătorilor, protecția și securitatea mediului, apărarea împotriva incendiilor, securitatea muncii, precum și alți indicatori ai standardelor naționale și internaționale;
- b) constituie semne convenționale, norme, materiale normative și metodice;
- c) formulează doar sarcina sau stabilesc efectul posibil al aplicării propunerii, fără a indica soluția concretă;
- d) contravin ordinii publice și normelor etice;
- e) sunt elaborate de personalul tehnico-ingineresc sau științific al întreprinderilor (de cercetare, de proiectare, de construcție, tehnologice) în procesul exercitării sarcinilor de serviciu sau a lucrărilor contractuale.

Procedura de înregistrare

Comunicarea privind elaborarea unei propuneri de raționalizare se perfectează în scris, sub formă de cerere de recunoaștere a propunerii de raționalizare. Modelul de cerere poate fi descărcat pe site-ul centrului: www.citt.ase.md sau apelând cu mesaj în poșta electronică centru.itt@gmail.com

Autorul este obligat să indice în cerere denumirea propunerii de raționalizare, sfera în care aceasta poate fi aplicată, necesitatea aplicării propunerii, să prezinte descrierea procesului de implementare, precum și să-și indice datele de identificare sau ale tuturor coautorilor.

În caz de necesitate, la cerere se anexează:

- a) materialele grafice și alte materiale (desene, scheme, schițe etc.);
- b) calculul efectului scontat de pe urma aplicării soluției propuse;
- c) acordul coautorilor privind
- d) distribuirea recompensei;
- e) alte materiale

Cererea depusă se înregistrează în Registrul de evidență a cererilor de recunoaștere a propunerilor, care va confirma adresarea. La depunerea cererii autorul(autorii) vor achita taxa pentru înregistrarea noutății, care va fi restituită în cazul refuzului. În cazul în care propunerea de raționalizare e lipsită de noutate, acest fapt se comunică solicitantului printr-o notificare. În cazul în care este acceptă ca propunere de inovare, centrul CITT asigură documental decizia respectivă de eliberare a certificatului de inovator în termen de 12 zile calendaristice.

Recunoașterea propunerii de inovare se face în **baza unui aviz pozitiv al specialiștilor în domeniu, cu sau fără grad științific prezentate de autor la înregistrarea propunerii de inovare și recunoașterea lor de un expert.** Expertul este o persoană necunoscută de autor (i).

Autorul (coautorii) propunerii de raționalizare poartă răspundere conform prevederilor legislației în vigoare.

După înregistrarea certificatului de inovator în registru, se eliberează autorilor cu respectarea codului de etică. Centru de inovare și Transfer Tehnologic plasează titlul inovației pe site-ul centrului www.citt.ase.md pentru confirmarea dreptului de autor. Oferă informații despre ideea înregistrată persoanelor din R/M și din alte țări cointerestate în implementarea ideii în practică și oferă șanse autorilor să încheie un contract separat pentru obținerea beneficiilor ulterioare de la aplicarea ideii în practică.

Pentru detalii în privința procedurii de înregistrare vă rugăm să vă adresați la

MD. Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni, 59, blocul B, etajul 7, biroul 702

tel.: 068-13-20-20,

mail: centru.itt@gmail.com

www.citt.ase.md

© BULETINUL INOVAȚIILOR al Centrului de Inovare și Transfer Tehnologic

© Tipografia SRL „Adrilang”

VĂ AȘTEPTĂM CU DRAG!

INNOVATION AND TECHNOLOGY TRANSFER CENTER

TOPICALITY

The Innovation is the present and the future. If we'll look ahead we have to promote new ideas, to adapt to market requirements and helping to improve the social and economical situation. In this context any ideas that may be based on intelligence, belongs to one or more persons, may be registered as innovation in accordance with current legislation and is protected by copyright and patent subsequent implementation.

MOTIVATION FOR REGISTRATION

Registering and obtaining the certificate of innovation allows each author necessary time for the application and implementation of proposed ideas or transmission, delegating this right, to other person, for an interest.

Priority directions of activity are:

- g) Register proposals for rationalization of researchers, PhD's, and other categories of interested citizens;
- h) Issuing of innovation certificate;
- i) Organizing conferences, seminars, roundtables, trainings, etc .;
- j) Information and consulting services;
- k) Contribute to the implementation of rationalization ideas for developing the national economy.
- l) Establish and recommend proposals for registration, as an invention by following ethical and privacy regulations.

Registering of the idea

- d) Technical solution that requires modifications to the construction of an article, a new method for use of equipment, technologies and processes of production or composition of the material (substance), which is new and useful for the enterprise to which it was submitted;
- e) Organizational solution, new to the enterprise, resulting in savings of raw materials, energy and financial resources, labor and other resources, or improving working conditions and environmental status, increasing safety at work;
- f) Elaborations related to raising the efficiency of scientific and educational solutions containing an algorithm, a computer program or a database, it exploited yet by the organization, which, applying to solve a specific task, has the effect of intellectualization of work increasing the productivity of the human and the computer-aided machine.

Refusing of registration if:

- f) Reduce reliability, durability of construction, safety of the population and territory in exceptional circumstances, ensuring the health of workers, environmental protection and safety, fire protection, safety, and other indicators of national and international standards;
- g) Contains conventional signs, rules, normative and methodological materials;
- h) Just make a statement or determine the possible effect of application of the proposal without giving exact solution or indicating procedures to achieve it;
- i) Are somehow against public order and ethical norms;
- j) They are developed by technical, engineering or scientific staff of companies (research centers, design, construction, technology, etc) while exercising their duties or contract work.

The registration procedure

Communication regarding development of a proposal for rationalization is concluded in written form as a request for registration of rationalization proposal. The application can be downloaded from the ITT website: www.citt.ase.md or by emailing to centru.itt@gmail.com

When applying the author must provide the name of rationalization proposal, the area of interest where it intends to be applied, and demand of such proposal. Also, will submit the description of the implementation process, and mention all coauthors if any.

If necessary, the application will be accompanied by:

- f) Drawings and other materials (diagrams, schematics, tables, etc.);
- g) Evaluation of expected effect from the application of the proposed solution;
- h) Coauthors agreement;
- i) Distribution of reward;
- j) Other materials

Submitted application is registered in the Register of applications for recognition of proposals that will confirm the address. Author (s) shall pay registration fee for registration service, which will be refunded in case of refusal. If the proposal for rationalization lacks new ideas or improvements, the applicant will be notified. If the proposal is accepted as an innovation, ITT center provides written decision and a certificate of innovator within 12 calendar days.

Recognizing of proposed innovation is based on a positive opinion of specialists, with or without scientific degree presented in writing form by the author, to be registered and examined by an independent expert. The expert is an unknown for author (s) person.

The author (co-authors) of the rationalization proposal bears liability under applicable law.

After the author (s) is/are registering as innovator (s) in the ITT registry, the certificate will be issued to authors following the code of ethics. Innovation and Technology Transfer Centre reserve the right to publish the title on the ITT website www.citt.ase.md accompanied by Copyright information. It provides information about registered ideas of RM citizens as well as from other countries interested in implementing the idea into practice and provide opportunities for authors to conclude a separate agreement to obtain further benefits from the application of the idea into practice.

For details on the registration process please contact the ITT center

MD 2005, Chisinau, Moldova

str. Banulescu Bodoni 59, suit B, 7th floor, office 702

tel.: +373-68-13-20-20,

mail: centru.itt@gmail.com

www.citt.ase.md

© BULLETIN of INNOVATIONS of the Center of Innovation and Technology Transfer

© Typography SRL „Adrilang”

YOU'RE WELCOME!

CUPRINS

PARTEA 1	
CENTRUL DE INOVARE ȘI TRANSFER TEHNOLOGIC	2
PARTEA 2	
<i>BERGMANN Ran</i> CALITATEA INFORMAȚIILOR CUANTIFICATE	8
<i>HLACIUC Elena</i> METODE MODERN DE CALCULAȚIE A COSTURILOR	11
<i>CAPSAMUN Irina</i> ASIGURAREA CALITĂȚII COMERȚULUI ONLINE PRIN SERVICII POȘTALE INTERNAȚIONALE	15
<i>AWADA Saleh</i> FURNIZAREA DE MULȚIMI CA TEHNOLOGIE DE MANAGEMENT DE ANVERGURĂ PENTRU DEZVOLTAREA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI SUPERIOR	18
<i>MUNTEAN Vadim</i> ASIGURAREA FACILITĂRII COMERȚULUI INTERNAȚIONAL PENTRU AGENȚII ECONOMICI PRIN OPTIMIZAREA UNOR PROCESE	21
<i>MELNIC Viorel</i> APLICAREA MĂSURILOR DE POLITICĂ NETARIFARĂ LA MĂRFURILE CE SE IMPORTĂ ÎN REPUBLICA MOLDOVA	24
<i>GRAUR Eleonora</i> MECANISMUL FINANȚĂRII MICULUI BUSINESS ÎN AGRICULTURA REPUBLICII MOLDOVA ÎN CONTEXTUL INTEGRĂRII ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ	26

CONTENTS

PART 1	
INNOVATION AND TECHNOLOGY TRANSFER CENTER	
PART 2	
<i>BERGMANN RAN</i> QUANTIFYING INFORMATION QUALITY	8
<i>HLACIUC ELENA</i> MODERN METHODS OF CALCULATING COSTS	11
<i>CAPSAMUN Irina</i> ASSURING THE QUALITY OF ONLINE TRADE THROUGH INTERNATIONAL POSTAL SERVICES	15
<i>AWADA SALEH</i> CROWDSOURCING AS A FAR-REACHING MANAGEMENT TECHNOLOGY FOR HIGHER EDUCATION DEVELOPMENT	18
<i>MUNTEAN VADIM</i> ENSURING INTERNATIONAL TRADE FACILITIES FOR ORGANIZATIONS BY OPTIMIZING SOME PROCESSES	21
<i>MELNIC Viorel</i> IMPLEMENTATION OF NON-TARIFF POLICY MEASURES ON GOODS IMPORTING INTO THE REPUBLIC OF MOLDOVA	24
<i>GRAUR ELEONORA</i> MECHANISM FOR FINANCING SMALL BUSINESS IN AGRICULTURE OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA IN THE CONTEXT OF EUROPEAN UNION INTEGRATION	26

CALITATEA INFORMAȚIILOR CUANTIFICATE**QUANTIFYING INFORMATION QUALITY****BERGMANN RAN****Rezumat**

Un model pentru îmbunătățirea calității proiectelor informaționale. Îmbunătățirea calității informațiilor. Îmbunătățirea calității informațiilor va ajuta la îmbunătățirea deciziilor de afaceri și a satisfacției clienților. Deoarece controlul calității este la un standard mai înalt, cu atât mai multe defecte care rezultă din acel proces sunt probabil să fie reduse, adică atunci când se îmbunătățește calitatea unui proces, ar trebui să reducă defectele care rezultă din acel proces. Informația și utilizarea ei reprezintă o resursă foarte importantă pentru orice tip de organizație, nu mai puțin importantă decât alte resurse. Pentru a fi mai bune decât concurenții, organizațiile trebuie să obțină cele mai bune, cele mai actualizate și mai utile informații și, în acest scop, trebuie să știe să ofere cea mai bună calitate, monitorizarea și evaluarea informațiilor. Organizațiile care realizează că informația este o parte a procesului de calitate organizațională vor obține superioritate față de concurenți. Prin urmare, organizațiile ar trebui să determine cine este responsabil pentru îmbunătățirea calității și evaluarea calității informațiilor. Mai mult, este important să se determine sistemul de evaluare a calității, folosind metode bazate pe mașini și evaluare bazată pe utilizator, pentru a monitoriza și măsura îmbunătățirea calității într-o perioadă de timp și a o compara cu perioadele anterioare. Pentru a asigura calitatea informației, organizațiile trebuie să respecte dimensiuni de calitate clar definite, cum ar fi controlul calității în fabricarea altor produse (bunuri și servicii), care sunt furnizate și sunt evaluate în conformitate cu caracteristicile specifice de calitate. Ca urmare, dimensiunile IQ/DQ stau la baza evaluării calității informațiilor. Literatura privind calitatea informației a oferit o cantitate mare de propuneri pentru evaluarea calității informației, dar există încă necesitatea dezvoltării cadrelor de evaluare și îmbunătățire a calității informațiilor din punctul de vedere al consumatorului de informații și din punct de vedere organizațional din perspectiva informațiilor, clasificarea proiectelor. Mai mult, pentru fiecare dimensiune trebuie stabilită o definiție clară a ceea ce reprezintă, pentru a putea compara pentru orice tip de Proiect Informațional (adică sistem informațional) de-a lungul ciclului său de viață. În această lucrare, preferăm să ne bazăm pe scara dimensiunilor calității datelor propusă inițial de Wand și Wang și pe dimensiunile calității informațiilor propuse de Shirlee-ann Knight și Janice Burn. Ambele sunt puternice și bine validate. Există unele diferențe de bază în teoriile ambelor modele, deoarece datele și informațiile nu sunt aceleași (așa cum am prezentat în introducere). Cu toate acestea, majoritatea dimensiunilor folosite, și mai ales cele mai frecvente, sunt foarte asemănătoare. În această lucrare, am încercat să combinăm cele două modele și am construit un set comun de dimensiuni. Sperăm că acest lucru va oferi un punct de plecare pentru cercetările ulterioare. Pentru a pregăti o scală de evaluare și

a acorda ponderea adecvată fiecărui indicator de calitate pentru anumite informații despre proiect, am relevat că cuantificarea calității informațiilor presupune două etape principale: în primul rând, identificarea dimensiunilor care sunt importante și relevante pentru proiectul de informare și, în al doilea rând, determinarea modului în care aceste dimensiuni afectează nevoile clienților atunci când aceștia consumă informațiile. Acest lucru va permite efectuarea unei evaluări mai precise a calității, identificarea discrepanțelor și determinarea acțiunilor necesare pentru îmbunătățire.

Abstract

A model for improving information projects quality. Improving information quality. Improving information quality will help to improve business decisions and customer satisfaction. As the quality control is of higher standard, the more defects that result from that process are likely to be reduced, i.e. when improving the quality of a process it should reduce the defects that result from that process. Information and its use is a very important resource for any kind of organization, not less important than other resources. To be better than the competitors, organizations have to get the best, the most updated and useful information, and for that purpose they have to know how to supply the best quality, monitoring and assessing of the information. Organizations who realize that information is a part of the organizational quality process will get superiority over the competitors. Therefore, organizations should determine who is responsible for quality improvement and quality assessment of the information. Moreover, it is important to determine the quality evaluation system, using machine-based methods and user-based assessment, to monitor and measure quality improvement over a time period and compare it to previous periods. To ensure information quality, organizations must comply in accordance with a clearly defined quality dimensions, like quality control in the manufacture of other products (goods and services), which are provided and are valued in accordance with the specific quality characteristics. As a result, the dimensions of IQ/DQ are the basis for assessing the quality of information.

Information Quality literature has provided a great amount of proposals for assessing the quality of information, but there is still a need to develop frameworks for assessing and improving the quality of information from the information consumer and the organizational point of view in the perspective of the information project classification. Moreover, for each dimension there must be set a clear definition what it represents, in order to be able to compare it for any type of Information Project (i.e. information system) throughout its life cycle. In this paper, we prefer to base on the Data quality dimensions scale proposed initially by Wand and Wang, and the Information quality dimensions proposed by Shirlee-ann Knight and Janice Burn. Both are strong and well validated. There are some basic differences in the theories of both models since data and information are not the same (as we presented in the introduction). However, most of the dimensions used, and especially the most frequent ones, are very similar. In this work, we tried to combine the two models and

built a shared set of dimensions. Hopefully, this will give a starting point for the further research.

In order to prepare an assessment scale and give the appropriate weight for each of the quality indicator for certain project information, we revealed that quantifying information quality involves two main stages: first, identifying which dimensions are important and relevant to the information project and second, determining how these dimensions affect the customers' needs when they consume the information. This will enable to perform more accurate assessment of the quality, identifying discrepancies, and determining the necessary actions for improvement.

METODE MODERNE DE CALCULAȚIE A COSTURILOR

MODERN METHODS OF CALCULATING COSTS

HLACIUC ELENA

Rezumat

În condițiile economiei de piață, derularea proceselor, sistemelor și metodelor moderne de gestiune influențează modificarea volumului de producție, a volumului de vânzări și la creșterea consumurilor, ceea ce se reflectă asupra comportamentului costurilor de producție și asupra profitului. Ceea ce contribuie la gestiune eficientă a entității, prin realizarea performanțelor și optimizarea eforturilor, specifice condițiilor concurențiale ale pieței.

În contextul fenomenelor și proceselor activității economice, pentru antreprenori costul reprezintă o necesitate, o obligație de a cheltui și a plăti factorii de producție, și totodată poate servi ca un indicator standard sau ca un plafon limită în formarea prețurilor din cadrul entității. Fapt ce denotă caracterul concurențial al agentului economic ce dezvoltă activitate economică în condițiile economiei de piață spre obținerea unor beneficii și a unui segment de consumatori fideli. Orientarea costurilor spre dezvoltarea societății, reprezintă un echilibru între consumurile de resurse economice pentru obținerea unui bun determinat și indicatorii de apreciere al nivelului de dezvoltare economică. Preocupările managementului organizațional în condițiile actuale, sunt orientate spre investiții în resurse suficiente pentru asigurarea satisfacției clienților, pentru păstrarea clienților, fapt ce va contribui la creșterea profiturilor și atingerea obiectivelor stabilite. Nivelul de dezvoltare a societății este direct proporțional cu indicatorii macroeconomici, iar capacitatea de consum a populației influențează direct formarea costurilor de mediul de afaceri din țară. Costurile ca factori direct de formare a prețurilor au stat la baza procesului de stratificare a societății în diferite pături sociale, iar în condițiile economiei de piață acest fenomen a creat condiții avantajoase pentru industria producătoare să orienteze pe segmentele acestora.

Pentru consumatori costul reprezintă satisfacția primită din achiziționarea unui bun sau prestarea unui serviciu sub relația preț-calitate, perfecționarea tuturor segmentelor în scopul producerii și prestării serviciilor trebuie să depășească așteptările clienților. Costul pentru consumatori prezintă informații caracteristice managementului entității, la modalitatea de gestiune a resurselor și formarea prețurilor. Nivelul de inteligență, competența formează conceptul despre cost la consumator ca o cheltuială exprimată în valoare bănească generată de achiziționarea unui bun sau prestarea unui serviciu care reprezintă un factor-cheie în compararea costurilor de bunuri și servicii cu concurenții acestora.

Datorită faptului că toate întreprinderile au ca obiectiv principal maximalizarea profitului și creșterea indicatorilor economico-financiari, managerii sunt cointeresați să analizeze totalitatea cheltuielilor care au participat în procesul de aprovizionare, producere și desfacere fapt ce duce la analiza costului de producție și determinarea prețului de vânzare.

Determinarea costului de producție prezintă informații necesare pentru eficientizarea activității întreprinderilor și stau la baza procesului decizional privind evoluția entității.

Actualmente, în condițiile economiei de piață întreprinderile luptă puternic cu concurența acută, astfel este necesar să diminuează costurile, deoarece orientarea este direcționată spre clienți și mediul extern. Datorită faptului că informația furnizată nu este coordonată cu necesitățile și obiectivele întreprinderii utilizarea metodelor tradiționale de calculare a costurilor a devenit insuficientă, aceste lacune apar datorită faptului că numeroase costuri indirecte sunt incluse în costul produsului la etapa de aprovizionare, deși aceste nu au nici o legătură cu procesul de producere. Din aceste considerente în practica contabilității manageriale nu se aplică doar o anumită metodă de calculare a costurilor, dar se utilizează o combinaire dintre metodele clasice cu cele moderne, subordonându-se una alteia după obiectivul prioritar al agentului economic. astfel că metoda pe comenzi ne permite să calculăm exact costul de producție a unui produs sau grupă de produse. Cu toate acestea ea are și dezavantaje: metoda pe comenzi are un caracter tardiv această constatare este redată de faptul că nu putem determina costul real de producție pentru fiecare etapă separată, costul real de producție îl putem calcula doar după executarea definitivă a comenzii. De asemenea în dependență de mărimea comenzii pot apărea erori în evidența consumurilor ceea ce obligă o atenție mai sporită în codificarea și reflectarea informațiilor în documentele contabile. Beneficiul metodei de calcularea a costului de producție în varianta cu semifabricate este că costul de producție este calculat cu o precizie mai înaltă și permite monitorizarea și controlul contabilității asupra mișcărilor semifabricatelor în procesul de producție, ca dezavantaj pentru această metodă este volumul mare de lucru care necesită o evidență permanentă asupra fazelor numerice prin care au trecut semifabricatele în procesul de producție. Pentru calcularea costului de producție prin metoda pe faze în variantă fără semifabricate avantajul este că costul de producție nu se calculează după fiecare etapă, este mai simplu și nu necesită un volum atât de mare de muncă, deoarece costul de producție este calculat numai pentru produsul finit cu toate acestea scade exactitatea calculului în costul de producție și controlul asupra mișcării semifabricatelor în procesul tehnologic este mai redus.

Abstract

Under market conditions, the development of modern processes, systems and management methods influences changes in production volume, sales volume and increased consumption, which is reflected in the behavior of production costs and profit. This contributes to the efficient management of the entity, by achieving the performance and optimizing the efforts, specific to the competitive conditions of the market.

In the context of economic activity phenomena and processes, for entrepreneurs, cost is a necessity, an obligation to spend and pay the factors of production, and at the same time can serve as a standard indicator or as a limit in the formation of prices within the entity. This fact indicates the competitive character of the economic agent that develops economic

activity in the conditions of the market economy towards obtaining some benefits and a segment of loyal consumers.

The orientation of costs towards the development of the society, represents a balance between the consumption of economic resources for obtaining a determined good and the indicators of appreciation of the level of economic development. The concerns of the organizational management in the current conditions are oriented towards investments in sufficient resources to ensure customer satisfaction, to retain customers, which will contribute to increasing profits and achieving set goals.

The level of development of the society is directly proportional to the macroeconomic indicators, and the consumption capacity of the population directly influences the formation of business costs in the country. Costs as direct factors of price formation have been the basis of the process of stratification of society in different strata of society, and in the conditions of the market economy this phenomenon has created advantageous conditions for the manufacturing industry

to focus on their segments.

For consumers, the cost represents the satisfaction received from the purchase of a good or the provision of a service in relation to the price-quality ratio, the improvement of all segments in order to produce and provide services must exceed customer expectations. The cost to consumers presents information characteristic of the management of the entity, the way of managing resources and price formation.

The level of intelligence, competence forms the concept of cost to the consumer as an expense expressed in monetary value generated by the purchase of a good or the provision of a service that is a key factor in comparing the costs of goods and services with their competitors.

Due to the fact that all enterprises have as main objective the maximization of profit and the increase of economic and financial indicators, managers are interested in analyzing all the expenses that participated in the supply, production and sales process which leads to the analysis of production cost and sales price. The determination of the cost of production provides information necessary for the efficiency of the activity of the enterprises and underlies the decision-making process regarding the evolution of the entity.

Nowadays, in the market economy, companies are fighting hard against acute competition, so it is necessary to reduce costs, because the focus is on customers and the external environment. Due to the fact that the information provided is not coordinated with the needs and objectives of the company, the use of traditional costing methods has become insufficient, these gaps appear due to the fact that many indirect costs are included in the cost of the product with the production process.

For these reasons, in the practice of managerial accounting, not only a certain method of calculating costs is applied, but a combination of classical and modern methods is used, subordinating to each other according to the priority objective of the economic agent. So the

order method allows us to calculate exactly the cost of production of a product or group of products.

However, it also has disadvantages: the order method is of a late nature, this finding is due to the fact that we cannot determine the real production cost for each separate stage, we can only calculate the actual production cost after the final execution of the order. Also, depending on the size of the order, errors may occur in the record of consumption, which requires more attention in the coding and reflection of information in accounting documents.

The benefit of the method of calculating the cost of production in the semi-finished version is that the cost of production is calculated more accurately and allows monitoring and control of accounting for the movements of semi-finished products in the production process. The disadvantage of this method is the large volume of work that requires a permanent record of the numerical phases that the semi-finished products have gone through in the production process.

For the calculation of the production cost by the phase-in method without semi-finished products, the advantage is that the production cost is not calculated after each stage, it is simpler and does not require such a large volume of work. Because the cost of production is calculated only for the finished product, however, the accuracy of the calculation in the cost of production decreases and the control over the movement of the blanks in the technological process is lower.

ASIGURAREA CALITĂȚII COMERȚULUI ONLINE PRIN SERVICII POȘTALE INTERNAȚIONALE

ASSURING THE QUALITY OF ONLINE TRADE THROUGH INTERNATIONAL POSTAL SERVICES

CAPSAMUN Irina

Rezumat

Legătura dintre comerțul on-line și serviciile poștale a devenit tot mai actuală în perioada digitalizării

Identifică necesitățile abordării sistemice a mecanismului de prestare a serviciilor poștale prin comerțul online este asigurat de un management strategic și sustenabil, care să răspundă tendințelor internaționale și europene actuale în domeniul serviciilor poștale.

În contextul dezvoltării ofertelor serviciilor poștale pe piață și creșterii concurenței în acest domeniu studiul care a determinat metoda logistică utilizată, prezintă mecanisme logistice moderne pentru gestionarea sistemului de comerț electronic privind serviciile poștale, care direct sau indirect asigură susținerea sistemului economic în general și contribuie la formarea sistemelor economice naționale eficiente în domeniul prestării serviciilor poștale internaționale.

Implicarea tehnologiilor informaționale în procesele economice la nivel mondial și național a devenit nu o necesitate dar și o obligație privind circumstanțele dezvoltării globale a sistemului de prestare a serviciilor. Comerțul electronic fiind una dintre domeniile cele mai actuale, o bună perioadă de timp a fost un gen de cutie neagră pentru agenții economici și alte structuri publice.

În acest context, dar și din considerentele modernizării serviciilor poștale internaționale, apare necesitatea diversificării ofertei și digitalizării proceselor logistice. Autorul vine cu conceptul de proces logistic de comercializare a serviciilor poștale internaționale prin asigurarea unui sistem integrat de management al calității pentru asigurarea calității comerțului online ca cheie în sistemul logistic.

Modelul propus pentru asigurarea calității comerțului online prin intermediul serviciilor poștale presupune asigurarea sistemică a procesului asistat de principiile fundamentării conceptului de calitate. Exprimarea sensului de servicii poștale internaționale drept proces logistic prin intermediul comerțului on-line bazat pe principiile sistemului de calitate vine să asigure consumatorilor satisfacerea necesităților în servicii poștale la un nivel superior față de prezentele oferte.

Abordarea unor concepte teoretice și aspecte practice de dezvoltare a logisticii serviciilor poștale internaționale, prezintă interes clienților indiferent de costurile la serviciile date, ansamblul mijloacelor de realizare a serviciului, etc. Sistemul de calitate care a reușit să realizeze creșteri spectaculoase ale comerțului online prin servicii poștale

internaționale, a condus la specializarea lucrărilor logistice efectuate în cadrul companiilor de prestare a serviciilor poștale.

Atingerea obiectivelor și atragerea clienților privind serviciile poștale internaționale prin aplicarea sistemelor manageriale și de calitate confirmă funcționalitatea modelului logistic, iar transpunerea sistemului de conducere cu tehnologiile moderne de digitalizare acoperă activitatea online a serviciilor comerciale. În acest context, faza de planificare a proceselor logistice ca fiind foarte importantă deoarece acum se face orientarea către o anumită clientelă și se stabilesc nevoile care vor fi acoperite de serviciul proiectat.

Modul în care a fost realizată fundamentarea teoretică și prezentarea schemei logistice prin aplicarea tehnologiilor informaționale, asigură nu doar calitatea cercetării, procesarea datelor și structurarea proceselor logistice dar merită o apreciere și asupra proceselor manageriale de organizare, planificare, coordonare ale entității de prestare a serviciilor poștale.

Noua abordare a serviciilor comerțului online privind susținerea serviciilor poștale internaționale vine să asigure mai multe componente și anume: sistemul de management bazat pe principiile și funcțiile sistemului de management al calității, susținerea dezvoltării durabile a sistemelor de digitalizare și tehnologiilor informaționale integrate la orice sistem, dezvoltarea performanței prestării serviciilor poștale internaționale la nivel local, facilitarea proceselor de apelare la serviciile poștale internaționale.

Abstract

The link between e-commerce and postal services has become more and more relevant in the digital age

Identifies the need for a systemic approach to the mechanism of providing postal services through online commerce is ensured by a strategic and sustainable management that responds to current international and European trends in the field of postal services.

In the context of the development of postal services on the market and increasing competition in this field, the study that determined the logistical method used, presents modern logistical mechanisms for managing the e-commerce system on postal services, which directly or indirectly supports the economic system in general and contributes to efficient national economic systems in the field of international postal services.

The involvement of information technology in global and national economic processes has become not only a necessity but also an obligation regarding the circumstances of the global development of the service delivery system. E-commerce being one of the most current fields, for a long time it was a kind of black box for economic agents and other public structures.

In this context, but also due to the modernization of international postal services, there is a need to diversify the offer and digitize logistics processes. The author comes up with the concept of the logistics process of marketing international postal services by ensuring an

integrated quality management system to ensure the quality of online commerce as a key in the logistics system.

The proposed model for ensuring the quality of online commerce through postal services involves systemically ensuring the process assisted by the principles of substantiating the concept of quality. Expressing the meaning of international postal services as a logistical process through e-commerce based on the principles of the quality system comes to ensure that consumers meet the needs of postal services at a higher level than these offers.

The approach of some theoretical concepts and practical aspects for the development of the logistics of the international postal services, is of interest to the clients regardless of the costs for the given services, the set of means for the service, etc. The quality system, which has managed to achieve spectacular increases in online commerce through international postal services, has led to the specialization of logistics works performed within postal service companies.

Achieving goals and attracting customers to international postal services through the application of managerial and quality systems confirms the functionality of the logistics model, and the transposition of the management system with modern digitization technologies covers the online activity of commercial services. In this context, the planning phase of the logistics processes as being very important because now the orientation is made towards a certain clientele and the needs that will be covered by the designed service are established.

The way in which the theoretical substantiation and the presentation of the logistic scheme was achieved by applying information technologies, ensures not only the quality of research, data processing and structuring of logistic processes but also deserves an appreciation on the managerial processes of organization, planning, coordination of the postal service.

The new approach to e-commerce services to support international postal services provides several components, namely: the management system based on the principles and functions of the quality management system, supporting the sustainable development of digitization systems and information technologies integrated into any system, development the performance of the provision of international postal services at local level, the facilitation of the processes of calling the international postal services.

FURNIZAREA DE MULȚIMI CA TEHNOLOGIE DE MANAGEMENT DE ANVERGURĂ PENTRU DEZVOLTAREA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI SUPERIOR

CROWDSOURCING AS A FAR-REACHING MANAGEMENT TECHNOLOGY FOR HIGHER EDUCATION DEVELOPMENT

AWADA SALEH

Rezumat

În condiții de creștere rapidă a tehnologiilor, cererile angajatorilor către angajați se schimbă, de asemenea, rapid. Piața muncii este principala entitate care determină cereri moderne față de serviciile de educație. Problema neacordului dintre cererea de forță de muncă și oferta acesteia există în multe țări din întreaga lume, deoarece mulți angajatori nu sunt mulțumiți de calitatea educației de calificare profesională, competențe, domeniul de specializare al potențialilor angajați. Furnizarea echilibrului între cererea și oferta forțelor de muncă este un obiectiv major al elaborării de politici de stat. Unul dintre mecanismele de soluționare a acestei probleme - interacțiuni eficiente dintre sistemele de educație profesională și piața muncii. Acesta este motivul pentru care este crucial să se examineze în profunzime tendințele pe piața muncii și relațiile sale cu piața serviciilor de învățământ.

Angajarea pe piața serviciilor de educație trebuie să corespundă cererii segmentului de piață a forței de muncă a profesioniștilor, ceea ce permite stabilirea relațiilor dintre sistemul de învățământ și sectoarele economice. Interacțiunile dintre piețele muncii și ale serviciilor de educație se caracterizează prin următoarele legături: cerințele economiei- cererile pieței muncii- abilitățile serviciilor educaționale- cererile populației pentru anumite tipuri de educație. Externalizarea, descrisă în capitolul anterior, este o tehnologie managerială pe piața muncii, având o mulțime de avantaje.

În opinia autorului, următoarele grupuri de populație ar putea beneficia de predarea în mulțime:

1. Elevii, având acces la mai multe informații și resurse educaționale deschise, folosesc instrumente de internet care sunt comune generațiilor „născute în digital” în viața de zi cu zi. Deoarece materialele educaționale precum manualele și cărțile sunt prea vechi și nu mai corespund cerințelor. Crowdsourcing-ul va permite să vă abțineți de la utilizarea cărților;

2. Profesorii, care pot fi atât designeri, cât și contribuitori, dar și consumatori care folosesc proiectele altor profesori (copiere și editare). Materialul educațional este îmbogățit. Colaborarea în construirea materialelor didactice va fi mai largă; Crowdsourcing-ul va permite partajarea materialelor comune; profesorii nu vor trebui să pregătească din nou aceleași cursuri și lecții; Profesorii vor avea acces la baze de date de înaltă calitate și valabilitate;

3. Managementul facultății, motivarea și profesionalizarea cadrelor didactice fără a investi mai multe fonduri. Instrumentele de crowdsourcing precum Common Core vor permite schimbul de bune practici și instrumente de predare la nivel instituțional; curricula se poate îmbunătăți fără pauze din cauza crowdsourcing-ului. Profesorii pot distinge cele mai eficiente metode și le pot folosi oriunde.

4. Crowdsourcing-ul oferă transparență și responsabilitate în crearea materialelor didactice; vor beneficia atât profesorii, cât și elevii.

Piața serviciilor educaționale este determinată de o sferă de formare și funcționare a cererii și ofertei pentru aceste servicii. Reglarea cererii și ofertei de resurse umane pe piața muncii în domeniul învățământului superior este obiectivul social-economic central al statului. Totodată, instituțiile de învățământ superior trebuie să aibă în vedere situația pieței muncii, să fie orientate cerere-ofertă în orice domeniu al activității lor, să își bazeze o structură educațională rațională și adecvată pentru pregătirea resurselor umane necesare pentru viitoarele profesii. În cazul în care această muncă este făcută corect, mai mulți absolvenți vor fi angajați în funcție de studiile lor și mai mulți angajatori vor primi personalul de care au nevoie.

Abstract

Under conditions of rapid growth of technologies, the demands of employers to the employees also change rapidly. The labor market is the main entity who determines modern demands towards the education services. The problem of non-agreement between the labor demand and its supply exists in many countries all over the world, since lots of employers are not satisfied with the quality of professional-qualification education, skills, field of specialization of potential employees. Provision of balance between demand and supply of labor forces is a major object of state policy making. One of the mechanisms for solution of this problem – effective interactions of professional education systems and labor market. This is why is it crucial to examine in depth the tendencies at the labor market and its relations with the education services' market. Employment at the education services' market should fit the demand of the professionals' labor market segment, which allows to determine the relations between the education system and economic sectors. Interactions between labor and educations services' markets is characterized by the following ties: economics' demands- labor market demands- education services' abilities- population demands for certain kinds of education. The outsourcing, described in the previous chapter, is a managerial technology in the labor market, having lots of advantages.

In the author's opinion, the following population groups could possibly benefit from crowd teaching:

1. The students, having access to more information and open educational resources, using Internet tools which is common for the “digital born” generations in

everyday life. Since educational materials like manuals and books are too old and do not fit any more the demands. Crowdsourcing will allow to refrain from using books;

2. The teachers, who can be both designers and contributors and also consumers using other teachers' projects (copying and editing). The educational material is enriched. Collaboration in building teaching materials will be wider; Crowdsourcing will allow to share common materials; the teachers will not have to prepare the same courses and lessons again; Teachers will have an access to high quality and validity databases;

3. The faculty management, getting the teaching staff more motivated and professional without investing more funds. Crowdsourcing tools like Common Core will allow sharing of best practices and teaching tools on an institutional basis; the curricula can improve without breaks due to crowdsourcing. The teachers can distinguish the most effective methods and use them anywhere.

4. Crowdsourcing supplies a transparency and responsibility in creating teaching materials; both teachers and students will be benefited.

Education services' market is determined by a sphere of forming and functioning of demand and supply for these services. To regulate demand and supply of human resources at the labor market in the field of Higher education is the central social-economic state objective. At the same time, Higher education institutions must consider labor market situation, be demand-supply oriented in any field of their activity, base a rational and adequate educational structure for preparing the human resources needed for future professions. In case this job is done properly, more graduates will be employed according to their education and more employers will get the staff they need

ASIGURAREA FACILITĂRII COMERȚULUI INTERNAȚIONAL PENTRU AGENȚII ECONOMICI PRIN OPTIMIZAREA UNOR PROCESE

ENSURING INTERNATIONAL TRADE FACILITIES FOR ORGANIZATIONS BY OPTIMIZING SOME PROCESSES

MUNTEAN VADIM

Rezumat

Procesul de optimizare a devenit parte componentă a eficienței economice contemporane. Acest concept a devenit nu doar uzual, dar și pus în aplicare în toate domeniile, implicit și în activitățile manageriale și cele de comerț. Necâtând la uzanța pe scară largă, totuși apreciem capacitatea procesului de optimizare de a îmbrăca haine diverse pentru fiecare activitate separat, iar finalitatea fiind aceeași.

Compatibilitatea procesului de optimizare cu activitățile economice este fundamentată în teoriile economice și manageriale la fel este prezentată de agenții economice sub aspecte practice. Preocupările savanților și practicienilor în contextul globalizării economiei, a internaționalizării piețelor de desfacere, a dezvoltării strategice de lungă durată duc la o posibilă optimizare a anumitor procese legate de activitatea economică atât la nivel microeconomic cât și la nivel macroeconomic.

Politicile guvernamentale și cele mondiale stau la baza dezvoltării și creșterii segmentului afacerilor mici și mijlocii care devin motorul economiilor mari. Potențialul acțiunilor de comercializare și export caracteristice acestui segment de întreprinderi este unul anevoios și costisitor. În acest context, dar și în susținerea politicilor naționale și mondiale, propunem optimizarea unor procese privind activitatea de comerț internațional în scopul susținerii agentului economic.

Procese de optimizare a comerțului internațional se propun prin aplicarea clusterelor pentru importuri sau exporturi internaționale. Avantajele clusterelor este dictat de managementul organizațional al proceselor de organizare a întregului sistem ca unul planificat, iar agentul economic fiind parte componentă este asigurat de posibilitățile sporite în însușirea profitului comercial, de menținerea în contact cu piețele externe existente în circuit, avantajele promovării propriei imagini în contextul partenerilor, aplicarea strategiilor flexibile de parteneriat, de obținerea celor mai avantajoase prețuri și de consolidarea poziției entității în mediul concurențial cu ajutorul partenerilor.

Agenții economici implicați în clustere beneficiază de mai multe facilități precum: cheltuieli suplimentare pentru promovare, susținere financiară reciproc avantajoasă, parteneri stabili în baza rapoartelor stabilite, coordonarea activității simultane, sprijin în vederea derulării contractelor stabilite, creșterea gradului de încredere, divizarea responsabilităților, etc.

În condițiile turbulente al economiei mondiale, asigurarea mediului de afaceri cu o stabilitate în procesele de comerț internațional, reprezintă unul dintre elementele strategice componente ale fiecărei țări, fapt pentru care devine tot mai interesantă optimizarea proceselor de comerț internațional pentru agenții economici din Republica Moldova.

Facilitatea comerțului internațional pentru întreprinderile mici și mijlocii este și o prioritate a administrării publice pentru dezvoltarea acestui segment al activității economice, dar și în contextul semnării acordurilor de comerț internațional și semnării Acordului de Asociere cu UE din parte Republicii Moldova.

Abstract

The optimization process has become an integral part of contemporary economic efficiency. This concept has become not only common, but also implemented in all areas, implicitly in managerial and trade activities. Despite the widespread usage, we still appreciate the ability of the optimization process to wear different clothes for each activity separately, and the finality being the same.

The compatibility of the optimization process with economic activities is based on economic and managerial theories as well as is presented by economic agencies in practical terms. The concerns of scientists and practitioners in the context of economic globalization, internationalization of sales markets, long-term strategic development lead to a possible optimization of certain processes related to economic activity both microeconomically and macroeconomically.

Government and global policies are the basis for the development and growth of the small and medium business segment, which are driving large economies. The potential for trade and export to this business segment is difficult and expensive. In this context, but also in support of national and global policies, we propose the optimization of processes for international trade in order to support the economic agent.

Processes for optimizing international trade are proposed by applying clusters for international imports or exports. The advantages of clusters are dictated by the organizational management of the processes of organizing the whole system as a planned one, and the economic agent being a component part is ensured by the increased possibilities in acquiring commercial profit, by keeping in touch with the context of the partners, the application of flexible partnership strategies, the obtaining of the most advantageous prices and the consolidation of the entity's position in the competitive environment with the help of the partners.

The economic agents involved in the clusters benefit from several facilities such as: additional expenses for promotion, mutually beneficial financial support, partners established on the basis of established reports, coordination of simultaneous activity, support for the development of established contracts, increase of confidence, division of responsibilities, etc.

In the turbulent conditions of the world economy, ensuring the business environment with a stability in international trade processes, is one of the strategic elements of each country, which makes it increasingly interesting to optimize international trade processes for businesses in the Republic of Moldova.

The facility of international trade for small and medium enterprises is also a priority of the public administration for the development of this segment of economic activity, but also in the context of signing international trade agreements and signing the Association Agreement with the EU by the Republic of Moldova.

APLICAREA MĂSURILOR DE POLITICĂ NETARIFARĂ LA MĂRFURILE CE SE IMPORTĂ ÎN REPUBLICA MOLDOVA

IMPLEMENTATION OF NON-TARIFF POLICY MEASURES ON GOODS IMPORTING INTO THE REPUBLIC OF MOLDOVA

MELNIC Viorel

Rezumat

Politica comercială netarifară reprezintă o dispută a țărilor ce stabilesc relații comerciale reciproc avantajoase sau protocoale și acorduri privind comerțul extern. Asigurarea unei piețe libere și a unei concurențe loiale pentru întreprinzătorii autohtoni reprezintă una dintre direcțiile strategice ale țării, totodată fără o politică cu instrumente netarifare bazată pe un cadru legal adecvat protejării intereselor apărării pieței interne față de fluxul extern de bunuri și servicii nu poate exista.

Abordarea acestui subiect în contextul proceselor de integrare și împrumuturilor acordate de structurile financiare internaționale îngreunează formarea unei politici netarifare pentru țara noastră. Esența aplicării barierelor netarifare definite de Acordul General de Tarife și Comerț ar constitui unele dintre măsurile de protecție a pieței interne fapt ce ar contribui la echilibrarea balanței de plăți externe.

Limitarea cantitativă directă a importurilor la anumite grupe de mărfuri, ar contribui la dezvoltarea agenților economici din anumite domenii ale economiei naționale și ar stimula creșterea nivelului de calitate la anumite mărfuri și servicii, fapt ce ar contribui la o viitoare posibilitate de ieșire pe piețele externe cu produse procesate.

Asigurarea pieței interne cu mărfuri și servicii calitative din partea mediului de afaceri intern va fi mult mai ușor de controlat și monitorizat, iar implementarea tehnologiilor noi, bazate pe inovații Bio și Eco ar spori competitivitatea anumitor sectoare pentru piețele externe. Paralel cu limitarea cantitativă directă a importului la anumite mărfuri pot fi aplicate și mecanisme de stabilire și reglementare a prețurilor la unele mărfuri importate în favoarea celor similare autohtone.

Consumatorul nu va fi afectat deoarece coraportul preț-calitate poate fi respectat. În cazul reglementării prețurilor la unele mărfuri importate, ar fi soluționată și o altă problemă legată de majorarea prețurilor dictată de resursele energetice sau piețele de monopol. Mecanismul stabilirii prețurilor poate deveni un instrument al politicii comerciale netarifare pentru situațiile de criză internă sau al celor mondiale.

Politicile netarifare sunt un element particular al statului, care pot fi aplicate periodic sau continuu în dependență de strategiile de dezvoltare aprobate. Aplicarea unor bariere netarifare în republica Moldova poate deveni un avantaj pentru mediul de afaceri și totodată o metodă de soluționare a unor deficiențe economice create de crizele economice și alți factori exogeni.

Abstract

Non-tariff trade policy is a dispute over mutually beneficial trade relations or foreign trade protocols and agreements. Ensuring a free market and fair competition for domestic entrepreneurs is one of the strategic directions of the country, without a policy with non-tariff instruments based on an adequate legal framework to protect the interests of the internal market from external flow of goods and services.

Approaching this subject in the context of integration processes and loans granted by international financial structures makes it difficult to form a non-tariff policy for our country. The essence of the application of non-tariff barriers defined by the General Agreement on Tariffs and Trade would be some of the measures to protect the internal market which would help to balance the balance of external payments.

The direct quantitative limitation of imports to certain groups of goods would contribute to the development of economic agents in certain areas of the national economy and would stimulate the increase of the quality level for certain goods and services, which would contribute to a future possibility to enter foreign markets.

Ensuring the internal market with quality goods and services from the internal business environment will be much easier to control and monitor, and the implementation of new technologies, based on Bio and Eco innovations would increase the competitiveness of certain sectors for foreign markets. In addition to the direct quantitative limitation of imports on certain goods, mechanisms may also be applied to establish and regulate prices on certain imported goods in favor of similar domestic goods.

The consumer will not be affected because the price-quality ratio can be respected. In the case of price regulation for some imported goods, another issue related to price increases dictated by energy resources or monopoly markets would be solved. The pricing mechanism can become an instrument of non-tariff trade policy for internal or global crisis situations.

Non-tariff policies are a particular element of the state, which can be applied regularly or continuously depending on the approved development strategies. The application of non-tariff barriers in the Republic of Moldova can become an advantage for the business environment and also a method of solving economic deficiencies created by economic crises and other exogenous factors.

**MECANISMUL FINANȚĂRII MICULUI BUSINESS ÎN AGRICULTURA
REPUBLICII MOLDOVA ÎN CONTEXTUL INTEGRĂRII
ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ**

**MECHANISM FOR FINANCING SMALL BUSINESS IN AGRICULTURE
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA IN THE CONTEXT
OF EUROPEAN UNION INTEGRATION**

GRAUR ELEONORA

Rezumat

Finanțarea micului business în Republica Moldova reprezintă una din prioritățile strategice de lungă durată. Structura mecanismului financiar de susținere a micului business rezumă din fundamentarea teoretică și abordarea practică a metodelor, formelor și cadrului reglementoriu de stabilire a regulilor de finanțare. Baza mecanismului de finanțare o constituie instrumentele acestuia precum bugetele, taxele, investițiile, impozitele, creditele, etc.

Metodele de gestiune a mecanismului de finanțare a micului business este legat de procesele manageriale planificare organizare și control. La nivel guvernamental există structuri în subordinea Ministerului Economiei care asigură buna funcționare a sistemului de finanțare prin înaintarea cadrului legal de reglementare a mecanismului și monitorizează eficiența acestuia.

Mecanismul de finanțare a micului business în anumite domenii este o prioritate strategică națională, iar pentru Republica Moldova domeniul prioritar este cel agrar. Astfel mecanismul finanțării micului business în agricultură este orientat spre susținerea unui climat favorabil investițional, dezvoltarea sustenabilă și inovatională, aplicarea tehnologiilor informaționale în activitatea de promovare, vânzare.

Procesul de funcționare a mecanismului devine complex odată cu implicarea structurilor financiare comerciale, microfinanțare, fondurile externe, companiile de asigurări, etc. Modalitatea directă de finanțare a micului business din partea autorităților publice o reprezintă creditele, subvențiile, facilitățile la impozite, etc.

Mecanismul de finanțare pe cât de dinamic nu ar fi, necesită permanentă perfecționare prin prisma factorilor externi, a tratatelor și acordurilor internaționale, etc.

Abstract

Financing small business in the Republic of Moldova is one of the long-term strategic priorities. The structure of the financial mechanism for supporting small business is summarized in the theoretical substantiation and practical approach of the methods, forms and regulatory framework for establishing financing rules. The basis of the financing mechanism is its tools such as budgets, taxes, investments, taxes, loans, etc.

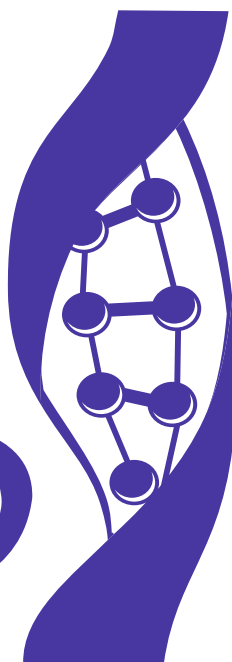
The management methods of the small business financing mechanism is related to the managerial processes, organization planning and control. At the governmental level, there are structures subordinated to the Ministry of Economy that ensure the proper functioning of the financing system by advancing the legal framework for regulating the mechanism and monitor its efficiency.

The mechanism for financing small business in certain areas is a national strategic priority, and for the Republic of Moldova the priority area is agriculture. Thus, the mechanism of financing small business in agriculture is oriented towards maintaining a favorable investment climate, sustainable and innovative development, the application of information technologies in the activity of promotion, sale.

The operation process of the mechanism becomes complex with the involvement of commercial financial structures, microfinance, external funds, insurance companies, etc. The direct way of financing the small business from the public authorities is represented by credits, subsidies, tax facilities, etc.

The financing mechanism, no matter how dynamic it may be, requires permanent improvement in the light of external factors, international treaties and agreements, etc.

B/P



**BALKAN
PHARMACEUTICALS**



**SĂNĂTATE
— ȘI —
CALITATE**
ÎN FIECARE PRODUS



INTREBAȚI ÎN TOATE
FARMACIILE DIN ȚARĂ





Instituția Publică
Centrul de Tehnologii
Informaționale în Finanțe



- ✓ **Servicii IT**
- ✓ **Servicii brokeraj**
- ✓ **Servicii de instruire**
- ✓ **Servicii Call Center**
- ✓ **Servicii fiscale electronice**
- ✓ **Servicii de Antrepozit Vamal**
- ✓ **Servicii de consultanță și suport contabil**
- ✓ **Program contabil 1C SIIECAP și 1C Autogestiune**
- ✓ **Comercializarea blanchetelor de hârtie prevăzută cu însemne de protecție**
- ✓ **Comercializarea formularelor tipizate de documente primare cu regim special (FTDPRS)**



9 772537 641001

Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, nr. 7 MD-2005
Tel.: +(373) 22 26 28 73 Email: ctif@ctif.gov.md www.ctif.gov.md

 **TIPOGRAFIA
ADRILANG**